

RINGKASAN

NANDA ALI MUSTOFA melakukan penelitian tentang Analisis Saluran Pemasaran dan Faktor yang Mempengaruhi Harga Jual Singkong di Kecamatan Martapura Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur. Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Baturaja. Selaku pembimbing I, Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si. dan pembimbing II, Dr. Ema Pusvita, S.P., M.Si. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran pemasaran serta mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi harga jual singkong di Kecamatan Martapura, Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur. Metode yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif dan teknik analisis deskriptif serta regresi linear berganda. Data primer diperoleh dari 46 responden petani singkong yang dipilih secara purposive. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua saluran pemasaran utama, yaitu: (1) petani → pengumpul → pabrik → konsumen, dan (2) petani → pengumpul → usaha perorangan → konsumen. Saluran pertama memiliki efisiensi lebih tinggi (11,62%) dan *farmers share* sebesar (14,06%), dibandingkan saluran kedua efisiensi (12,31%), *farmers share* (12,63%). Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa variabel permintaan dan kualitas singkong berpengaruh signifikan terhadap harga jual pada taraf 1%, sedangkan pilihan saluran pemasaran signifikan pada taraf 10%. Sementara itu, variabel cuaca dan biaya produksi tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa penguatan pemilihan saluran dan peningkatan kualitas produk menjadi kunci strategis dalam meningkatkan nilai jual singkong di tingkat petani.