

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, M., Pusvita, E., & Septianita, S. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual Karet Di Desa Kebunjati Di Kecamatan Semidang Aji Kabupaten OKU. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2), 1947-1953.
- Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Amrin, S. N., Hadi, S., & Cepriadi, C. (2024). Analisis Perbandingan Usahatani Cabai Keriting Sebelum dan Sesudah Kenaikan Harga Input Produksi di Kota Pekanbaru. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 12(2), 380-397.
- Angraesi, J., Ismono, R. H., & Situmorang, S. (2020). Pendapatan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Singkong Manis Dan Singkong Pahit Di Kecamatan Seputih Banyak Kabupaten Lampung Tengah. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 8(2), 226–233.
- Apriyanto, M., Dewi Farah Diba, & Nurdiana. (2021). *Metodologi Penelitian Pertanian*. Yogyakarta: Nuta Media.
- Arikunto, S. (2018). *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arwati, S. P. (2018). *Pengantar Ilmu Pertanian Berkelanjutan*. Makassar: CV Inti Mediatama.
- Astuti, R. D. (2013). *Budi Daya Tanaman Pangan* (1st ed.). Bandung: Cv Mitra Utama.
- Asmal, S. (2020). Perancangan Sistem Mekanis Alat Pencabut Singkong untuk Optimalisasi Sistem Panen Bagi Petani Singkong di Kelurahan Borong Loe Kecamatan Bonto Marannu Kabupaten Gowa. *JURNAL TEPAT: Teknologi Terapan untuk Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 81-86.
- Damayanthi, V. R. (2008). Proses industrialisasi di Indonesia dalam prespektif ekonomi politik. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 2(1), 68-89.
- Dahlioni, L. (2020). *Manajemen dan Agribisnis Perkebunan*. Bandung: Cv Mitra Utama.
- Fahmi, I., & Idris, A. (2023). Peran Singkong terhadap Pangan dan Industri Lokal. *Jurnal Agro Komoditi*, 12(1), 45–59.
- Fauzi, H., Kusumadewi, R. N., Mulyani, H. S., & Prihartini, E. (2023). Pemberdayaan Pelaku Umkm Melalui Optimalisasi Pengetahuan, Pemahaman, Inovasi Dan

Pengenalan Digitalisasi Menuju Desa Yang Kreatif. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(4), 3512-3516.

Faisal, M., & Rachmawati, I. (2021). Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Singkong di Wilayah Sumatera Selatan. *Jurnal Agroindustri dan Ekonomi Pertanian*, 10(1), 45–53.

Firdaus, M., Hanani, N., & Rachman, B. (2020). The role of big data in agriculture: Opportunities and challenges for Indonesian agribusiness. *Journal of Agricultural Informatics*, 11(1), 15–25. <https://doi.org/10.17700/jai.2020.11.1.539>

Fitriani, R., & Hariyati, Y. (2021). Analisis efisiensi saluran pemasaran komoditas hortikultura di Desa Ngadisari, Kecamatan Sukapura, Kabupaten Probolinggo. *Jurnal Manajemen, Bisnis & Aplikasi*, 3(2), 117-129.

Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed.). New York: McGraw-Hill.

Hanafie, R. (2010). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Hasma, R. N., Husaini, M., & Azis, Y. (2021). Analisis Pemasaran Ubi Kayu di Desa Cindai Alus. *Jurnal Agribisnis*, 13(2), 101–109.

Indariawati, P., Raharja, S., & Soekarto, S. T. (2011). Kajian Strategi Pengembangan Usaha Industri Kripik Singkong Perusahaan PT Inti Sari Rasa di Bekasi. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 6(2), 28-36.

Isa, R.A. (2020). Analisis efisiensi sistem pemasaran jagung di Provinsi Gorontalo (Studi Kasus di Kabupaten Pohuwatu). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 18(4), 647-658.

Jumiati, E., Darwanto, D. H., & Hartono, S. (2013). Analisis Saluran Pemasaran dan Margin Pemasaran Kelapa dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Agrifor*, 12(1), 1-10.

Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education

Kristian, S. (2015). Determinan Produksi, Konsumsi dan Harga Singkong Indonesia (Studi Tahun 1991-2013 dengan Menggunakan Persamaan Simultan). *Inovasi Pembangunan: Jurnal Kelitbangan*, 3(02), 153–176.

Kuncoro, M. (2010). *Masalah, Kebijakan, dan Politik Ekonomika Pembangunan*. Jakarta: Erlangga.

Kusmaria, K., Asmarantaka, R. W., & Harianto, H. (2016). Analisis Penentuan Rafaksi Dan Pengaruhnya Terhadap Pilihan Saluran Pemasaran Petani Singkong Di

- Kabupaten Lampung Tengah. *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum*, 6(2), 129–144.
- Masnah, M., Hapid, H., & Haedar, H. (2016). Strategi Pemasaran Industri Kue Bagea Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Masamba Kabupaten Luwu Utara. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 35-39.
- Mubyarto. (2020). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES.
- Mubyarto. (2021). *Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: LP3ES.
- Mulyani, S., & Ariyani, D. (2022). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Pertanian : Studi Kasus Petani Cabai. *Jurnal Agribisnis Nusantara*, 9(2), 105 – 114.
- Nirwana, N., Rochdiani, D., & Sudradjat, S. (2018). Analisis Marjin Pemasaran Singkong (Manihot Utilissima) (Suatau Kasus di Desa Margajaya Kecamatan Pamarican Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 4(1), 663–669.
- Panasea. (2021). *Budidaya Tanaman Singkong dan Peluang Bisnisnya*. Kabupaten Bekasi: Elementa Media.
- Putritamara, J. A., Fanani, Z., & Utami, H. D. (2016). Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras di Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar. *Jurnal Wacana*, 19(1), 1-11.
- Prasetyo, E., Hidayat, R., & Syahputra, R. (2023). Fluktuasi Harga dan Efisiensi Pasar Pangan. *Jurnal Ekonomi Regional*, 14(1), 67–82.
- Priyatno, D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linear Dengan SPSS dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews* (1st ed.). Yogyakarta: Cahaya Harapan.
- Rasuli. (2007). Metode untuk mengetahui efisiensi pemasaran setiap lembaga melalui perbandingan biaya pemasaran dan nilai produk. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 44-50.
- Rohayani, R., Ismono, R. H., & Adawiyah, R. (2021). Analisis Harga Pokok Penjualan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Usahatani Singkong Di Kabupaten Lampung Tengah (Analysis of the Selling Standard Cost and Factors Affecting Cassava Production in Central Lampung District). *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 9(1), 107–114.
- Saputra, R. (2021). Analisis Pemasaran Dan Strategi Pengembangan Usahatani Singkong Di Kelurahan Balai Raja Kecamatan Pinggir Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau. *Dinamika Pertanian*, 37(3), 273–284.

- Setiawan, T., & Marbun, J. (2022). Kelembagaan Petani dan Pemasaran Hasil Pertanian: Tinjauan Strategi Berkelanjutan. *Jurnal Pembangunan Pertanian*, 18(1), 77–88.
- Simatupang, A., & Bahri, S. (2019). Analisis Biaya dan Efisiensi Pemasaran Hasil Pertanian. *Jurnal Agribisnis Nusantara*, 5(2), 135–142.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasi. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sulaiman, T., & Arsyad, M. (2021). Pengaruh Cuaca dan Kebijakan terhadap Harga Komoditas. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 11(2), 88–95.
- Sutrisno. 2007. Trend pemasaran beras di Indonesia. *Jurnal Pangan*, 16(1).
- Tambunan, V. P., Zakariya, W. A., & Indriani, Y. (2023). Analisis Respon Penawaran, Permintaan Dan Harga Singkong Di Provinsi Lampung. *Journal of Food System and Agribusiness*, 7(1), 1-12.
- Thamrin, M., Mardhiyah, A., & Marpaung, S. E. (2013). Analisis usahatani singkong (Manihot utilissima). *AGRIUM: Jurnal Ilmu Pertanian*, 18(1), 57-64.
- Wahyurini, E., & Sugandini, D. (2021). *Budidaya dan Aneka Olahan Singkong*. Yogyakarta. 1-78.
- Wibowo, A., & Wahyuni, S. (2020). Efisiensi saluran pemasaran cabai rawit di Kabupaten Kediri. *Agriscience*, 3(1), 25-34.
- Wicaksono, I. A. (2020). Peran Penyuluh Pertanian Lapang (PPL) dalam Pemberdayaan Petani di Kelompok Tani Sri Widodo Desa Lubang Lor Kecamatan Butuh Kabupaten Purworejo. *Jurnal Riset Agribisnis dan Peternakan*, 5(1), 59-69.