

**ANALISIS STRATEGI *BRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK PEMPEK IKAN DI DESA
GUMAWANG KECAMATAN BELITANG
KABUPATEN OKU TIMUR**

SKRIPSI



Oleh

**HESTI AGUSTIN
2142008**

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS BATURAJA

BATURAJA

2025

**ANALISIS STRATEGI *BRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK PEMPEK IKAN DI DESA
GUMAWANG KECAMATAN BELITANG
KABUPATEN OKU TIMUR**

Oleh

**HESTI AGUSTIN
2142008**

Telah diterima sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama,



**Dr. Ema Pusvita S.P., M.S.i
NIDN.0202049002**

Baturaja, Juli 2025

**Fakultas Pertanian
Universitas Baturaja**

Pembimbing Pendamping



**Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si
NIDN.0015046402**



**Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si
NIDN.0015046402**

**UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
Jl. Ratu Penghulu Baturaja Timur**

PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI MAHASISWA

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1	Dr. Ema Pusvita, S.P., M.Si	11/7/25 Emt	Ketua
2	Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si	16/7/25	Sekretaris
3	Windi Lestari, S.Tr.Pt., M.Si	09/07/2025	Anggota
4	Purwadi, S.P., M.Si	14/7/25	Anggota

Telah menyetujui Tulisan Karya Ilmiah Saudari :

Nama : Hesti Agustin

NPM : 2142008

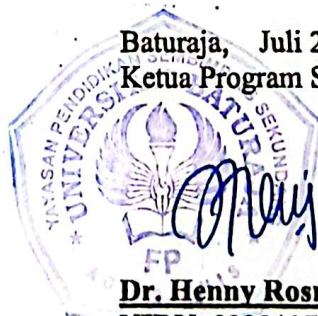
Program Studi : Agribisnis

Judul Skripsi : Analisis Strategi Branding Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pempek Ikan Di Desa Gumawang Kecamatan Belitang Kabupaten OKU Timur

Sebagai Skripsi Mahasiswa pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Baturaja

Baturaja, Juli 2025

Ketua Program Studi Agribisnis



Dr. Henny Rosmawati, S.P., M.Si

NIDN. 0222127301

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hesti Agustin
Tempat, Tanggal Lahir : OKU Timur, 22 Agustus 2003
Program Studi : Agribisnis
NPM : 2142008
Judul Skripsi : Analisis Strategi *Branding* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pempek Ikan Di Desa Gumawang Kecamatan Belitang Kabupaten OKU Timur

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya merupakan hasil pengamatan, peneliti, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan pembimbing yang telah ditetapkan.
2. karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik Universitas Baturaja maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang telah di tetapkan

Baturaja, Juli 2025

Hesti

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	4
II. KERANGKA PEMIKIRAN	6
A. Tinjauan Pustaka	6
B. Penelitian Terdahulu.....	11
C. Model Pendekatan	14
D. Batasan Operasional	15
E. Hipotesis	15
III. METODE PENELITIAN.....	17
A. Tempat Dan Waktu.....	17
B. Metode Penelitian.....	17
C. Metode Penarikan Contoh	17
D. Metode Pengumpulan Data Dan Analisis Data	17
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	21

A. Keadaan Umum Geografis dan Topografis	21
B. Karakteristik Konsumen Pempek Ikan Desa Gumawang	24
C. Analisis Strategi Peningkatan <i>Branding</i>	28
D. Analisis Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pempek Ikan Di Desa Gumawang	35
V. KESIMPULAN DAN SARAN	41
A. Kesimpulan.....	41
B. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Analisis Swot.....	18
2. Saranan Dan Prasarana.....	22
3. Mata Pencarian Penduduk Desa Gumawang.....	23
4. Jumlah Penduduk Desa Gumawang Berdasarkan Agama.....	23
5. Karakteristik Sampel Berdasarkan Umur.....	24
6. Karakteristik Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin.....	25
7. Karakteristik Sampel Berdasarkan Pekerjaan.....	26
8. Karakteristik Sampel Berdasarkan Pendidikan Akhir.....	26
9. Internal Factor Summary (IFAS).....	29
10. Eksternal Factor Summary (EFAS).....	30
11. Rekap Skor IFAS / EFAS.....	31
12. Matriks Analisis SWOT.....	33
13. Hasil Analisis Regresi Logistik.....	36

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Model pendekatan.....	14
2. Diagram Analisis SWOT.....	32

LAMPIRAN

	Halaman
1. Lampiran identitas responden	46
2. Lampiran jawaban kuisisioner keputusan pembelian	48
3. Lampiran data analisis SWOT	50
4. Lampiran hasil regresi logistik	53