

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldhiansyah, I. (2023). Analisis Kelayakan Bisnis UMKM Makanan Khas Palembang. *RESWARA; Jurnal Riset Ilmu Teknik*, 1(1),25-34.
- Alifiyah, M. N., Sucipto, H., Dumadi, D., & Riono, S. B. (2023). Analisis Branding, Cita Rasa dan Segmentasi Pasar terhadap Peningkatan Penjualan pada Kedai Seblak Mega Easy Losari. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*. 8(3), 1041-1052.
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*,6(2):96-104.
- Anggriani, D. (2019). Pengaruh Merek (*Brand*), Kemasan (*Packing*), Harga (*Price*) Terhadap Keputusan Pembelian Selai Buah Homade Marwah Di Medan. *Jurnal Manajemen Tools*.11(2), 1-12.
- Dewanti, R. P., Ningsih, H., Paryanto, E., & Yudhanto, S. H. (2021). Desain Kemasan Produk Umkm Makanan Ringan Sebagai Peningkatan Daya Beli Konsumen Keripik Singkong. (*Jurnal Pengabdian Masyarakat untuk Negeri*, 1(2)50-56.
- Dewi, M. R., & Nugraha, R. A. (2020). Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Pangan Lokal Melalui Inovasi Dan Digitalisasi Pemasaran. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 22(1), 35-45.
- Diarta, I. k. S., Lestari, P. W., & Citra Dewi, I. A. P. (2016). Strategi Branding Dalam Promosi Penjualan Produk Pertanian Olahan PT. Hatten Bali Untuk Pasar Pariwisata Indonesia. *Jurnal manajemen agribisnis*, 4(2),170-187.
- Dimas, R., & Purwanggono, B. (2023). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Teh Kering (Studi Kasus Pada Perusahaan Teh Tjankir). *Industrial Engineering Online Journal*. 12(1), 29-32.
- Ernawati, R., Dwi, A. B., & Argo, J. G. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*. 4(2), 200-218.
- Fajria, A. (2018). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kuliner. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 45-54.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2022). Branding In B2B Firms. In *Handbook Of Business-To-Business Marketing* (Pp. 205-224). Edward Elgar Publishing.

- Kurnia, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Mukena Siti Khadijah). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*, 4(1), 10-13.
- Laila, E, J. (2018). Pengaruh Kualiatas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Robani Di Butik Qta Ponorogo. *Jurnal Pendidikan tata niaga(JPTN)*,6(1),75-85.
- Lorenza, G., Kumbara, V. B., & Putri, D. A. (2025). Pengaruh Kualiatas Produk, Media Sosial, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Butik Nining Collection. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 4(1), 1357-1363.
- Marlina, D. (2022). Kualitas Produk dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemasaran Inovatif*, 7(1), 14–23.
- Munirudin, A. L. (2017). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Produk Keripik Di Kota Tarakan. *Jurnal ilmu pertanian*. 2(1), 1-6.
- Murtado, A. D. (2020). Inovasi Pembuatan Pempek Bagi Pelaku Usaha Kecil Pempek Di Kota Palembang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 324-332.
- Nareswari, D. P. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lokal. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 88-96.
- Natoen, A. S. A (2018). Faktor Faktor Demografi Yang Berdampak Terhadap Keputusan WP Badan (UMKM) Di Kota Palembang. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi Politeknik Negri Sipil Sriwijaya*, 2(2), 101-115
- Neissya, I. K., Mitrasary, A., Tanuwijaya, C. F., Fadila, D. A., Rohma, A. N., Rofifah, R., & Syarifah, S. (2022). Analisis Pengaruh Branding Terhadap Keputusan Pembelian Suatu Produk. *The Journal Gastronomy Tourism*, 6(1), 15-21.
- Puteri, R., Yunita, T., Fauziah, S., & Panjaitan, D. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Pempek Kedai R2 dengan Menggunakan Analisis SWOT *Scientific Journal of Social and Humanities*. 1(3), 159-167.
- Qonita, A. A. (2016). Analisis Pengaruh Iklan, Celebrity Endorser Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Wardah Kosmetik. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1.8: 121-131.

- Rizqi, F., & Jumani, A. (2022). Literature Review Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan *Pembelian. Jurnal Ilmu Multidisplin. 1(1), 203-214.*
- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2019). UMKM sebagai pilar membangun ekonomi bangsa. *Jurnal (Riset Ekonomi Pembangunan), 4(2), 137-146.*
- Sari, P. D., & Handayani, D. (2021). Inovasi Produk UMKM Sebagai Strategi Diferensiasi di Tengah Persaingan Pasar Global. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan UMKM, 5(2), 98-107.*
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 8 (1), 147.*
- Sugiyono, D. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.
- Sukri, S., & Arisandi, D. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Media Sosial Produk Kuliner Usaha Kecil Dan Menengah Di Pekanbaru. *Jurnal Buana Informatika. 8(4), 235-242.*
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 4(1). 74-85.*
- Tampil, Y., Komaliq, H., & Langi, Y. (2017). Analisis Regresi Logistik Untuk Menentukan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) Mahasiswa FMIPA Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Matematika dan Aplikasi. 6(2), 56-62.*
- Utama, A., Hatidah, H., & Ujang, U. (2022). Pendampingan Pemasaran Umkm Pempek Di Pasar Kuliner 26 Ilir Kota Palembang Pada Masa Pandemi Covid 19. *AKM: Aksi Kepada Masyarakat, 3(1),37-44.*
- Veronica, M., Febriani, R. A., & Sari, R. (2020). Pengembangan Kewirausahaan Kreasi Pempek Berbahan Nasi Sebagai Produk Makanan Khas Kota Palembang. *Jurnal Abdimas Mandiri, 4(1), 32-36*
- Wulandari, N, T., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kuaiats Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Kafe Om Kopi, Kecamatanlowokwaru, Kota Malang). *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis., 10(2), 94-100.*

Yuliana, T., Mulyana, A., dan Setiadi R. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Terhadap Produk Kuliner Tradisional: Studi Pada Produk Pempek Di Palembang. *Jurnal Pemasaran Nusantara*, 4(2), 103-115.

Yusuf, R., Hendrayati, H., & Wibowo, L. A. (2020). Pengaruh Konten Pemasaran Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506-515