

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN  
MIE ACEH DI PALEMBANG**



**Oleh:**

**DEFLIA MAHIRA HULWA**

**2142034**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS BATURAJA  
BATURAJA  
2025**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN  
MIE ACEH DI PALEMBANG**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN  
MIE ACEH DI PALEMBANG**

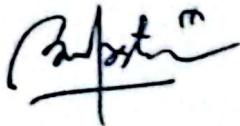
Oleh

**DEFLIA MAHIRA HULWA  
2142034**

telah diterima sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

**Pembimbing Utama,**

**Baturaja, Juli 2025**



**Fakultas Pertanian  
Universitas Baturaja**

**Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si**

**Dekan,**

**Pembimbing Pendamping**

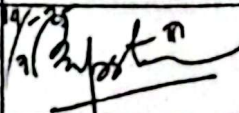
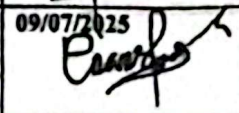
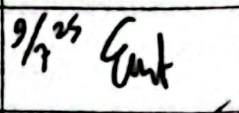
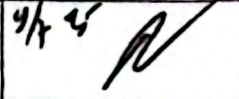


**Windi Lestari, S.Tr.Pt., M.Si**

**Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si  
NIDN. 0015046402**

**UNIVERSITAS BATURAJA  
FAKULTAS PERTANIAN  
PROGRAM STUDI AGRI BISNIS  
JL. Ratu Penghulu Baturaja Timur**

**PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI MAHASISWA**

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1	Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si		Ketua
2	Windi Lestari, SStr.Pt., M.Si	09/07/2025 	Sekretaris
3	Dr. Ema Pusvita, S.P., M.Si	9/7/25 	Anggota
4	Purwadi, S.P., M.Si	9/7/25 	Anggota

Telah Menyetujui Tulisan Karya Ilmiah Saudari:

Nama : Deflia Mahira Hulwa

NPM : 2142034

Program Studi : Agribisnis

Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Mie Aceh Di Palembang

Sebagai skripsi mahasiswa pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Baturaja



Baturaja, Juli 2025  
Program Studi Agribisnis



**Dr. Henny Rosmawati, S.P., M.Si**  
NIDN.02-2212-7301

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Deflia Mahira Hulwa  
Tempat/Tanggal Lahir : Pangkal Pinang, 27 Oktober 2003  
Program Studi : Agribisnis  
NPM : 2142034

Mengatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan pembimbing yang telah ditetapkan
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di universitas Baturaja maupun di Peruruan Tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya apabila dikemudian ditemukan adanya buktitidak benaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang telah ditentukan

Baturaja, Juli 2025

Yang membuat Pernyataan



Deflia Mahira Hulwa

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
II. KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
A. Tinjauan Pustaka.....	6
B. Konsepsi Mie.....	6
C. Konsepsi Pendapatan.....	10
D. konsepsi Harga.....	10
E. Konsepsi Kualitas.....	12
F. Konsepsi Rasa.....	14
G. Konsepsi Pembelian.....	14
H. Konsepsi Biaya Produksi.....	15

	Halaman
I. Penelitian Terdahulu.....	17
J. Model Pendekatan.....	22
K. Batasan Operasional.....	22
L. Hipotesis.....	23
III. METODE PENELITIAN.....	24
A. Tempat dan Waktu.....	24
B. Metode Penelitian.....	24
C. Metode Penarikan Contoh.....	24
D. Metode Pengumpulan Data.....	25
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Keadaan Umum Penelitian.....	29
B. Karakteristik Konsumen Mie Aceh.....	34
C. Faktor-Faktor Apa Saja Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Mie Aceh di Kota Palembang.....	37
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
A. Kesimpulan.....	40
B. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	45

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Nama-nama Produsen UMKM Mie Aceh di Kota Palembang.....	4
2. Hasil Matriks IFAS dan EFAS.....	28
3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Kota Palembang.....	30
4. Sarana dan Prasarana Jenis Kelamin di Kota Palembang.....	32
5. Sarana dan Prasarana Agama di Kota Palembang.....	33
6. Identitas Produsen Usaha Mie Aceh di Kota Palembang.....	34
7. Karakteristik Sampel Berdasarkan Umur.....	35
8. Karakteristik Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
9. Karakteristik Sampel Berdasarkan Pekerjaan.....	35
10. Hasil Regresi Linier Beranda.....	37