

**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN
PRODUK UMKM KOPI RMS BERBASIS MEDIA SOSIAL
DI DESA AIR PAOH KECAMATAN BATURAJA TIMUR
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**



**OLEH
DELLA PERMATA SARI
2142005**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BATURAJA
2025**

**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN
PRODUK UMKM KOPI RMS BERBASIS MEDIA SOSIAL
DI DESA AIR PAOH KECAMATAN BATURAJA TIMUR
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**

**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN
PRODUK UMKM KOPI RMS BERBASIS MEDIA SOSIAL
DI DESA AIR PAOH KECAMATAN BATURAJA TIMUR
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**

OLEH

DELLA PERMATA SARI

2142005

**Telah diterima sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian**

pada

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS BATURAJA

2025

**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN
PRODUK UMKM KOPI RMS BERBASIS MEDIA SOSIAL
DI DESA AIR PAOH KECAMATAN BATURAJA TIMUR
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**

Oleh

**DELLA PERMATA SARI
2142005**

**telah diterima sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana pertanian**

Pembimbing Utama



Putri Ayu Ogari, S.P., M.Sc

Pembimbing Pendamping



Dr. Henny Rosmawati, S.P., M.Si

Baturaja, Juni 2025

Fakultas Pertanian

Universitas Baturaja


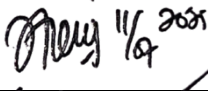
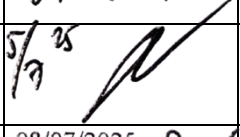
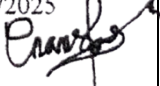


Dekan Fakultas Pertanian,

Prof. Dr. Ir. Gribaldi, S.P., M.Si
NIDN. 00.1504.6402

UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JL. RATU PENGHULU BATURAJA TIMUR

PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI MAHASISWA

No	Nama	TandaTangan	Keterangan
1.	Putri Ayu Ogari, S.P., M.Sc		Ketua
2.	Dr. Henny Rosmawati, S.P., M.Si	 11/9 2025	Sekretaris
3.	Purwadi, S.P., M.Si	 5/7 25	Anggota
4.	Windi Lestari, SStr.Pt., M.Si	 08/07/2025	Anggota

Telah menyetujui Tulisan Karya Ilmiah Saudari:

Nama : Della Permata Sari

NPM : 2142005

Program Studi : Agribisnis

Judul : Pengembangan Strategi Pemasaran Produk UMKM Kopi RMS
Berkas Media Sosial di Desa Air Paoh Kecamatan Baturaja
Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu

Sebagai Skripsi Mahasiswa pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Baturaja.

Baturaja, Juni 2025

Ketua Program Studi Agribisnis



Dr. Henny Rosmawati, S.P., M.Si

NIDN. 0222127301

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Della Permata Sari

Tempat, Tanggal Lahir : Lubuk Batang Lama, 12 Juni 2003

Program Studi : Agribisnis

NPM : 2142005

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, dan pertanyaan dalam pembahasan dan kesimpulan dituliskan dalam karya tulis, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil dari observasi, pengamatan, penelitian, pengelolaan, dan pemikiran saya yang diarahkan oleh pembimbing.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini asli dan belum pernah sama sekali dipakai untuk mendapatkan gelar akademik, baik Universitas Baturaja maupun perguruan tinggi lainnya.

Demikian pertanyaan ini dibuat sebenar- benarnya. Apabila ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pertanyaan tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi akademik.

Baturaja, Juni 2025



Della Permata Sari

RINGKASAN

DELLA PERMATA SARI, Pengembangan Strategi Pemasaran Produk UMKM Kopi RMS yang efektif melalui media sosial di desa Air Paoh Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. Pembimbing utama PUTRI AYU OGARI, S.P., M.Sc dan pembimbing pendamping Dr. HENNY ROSMAWATI, S.P., M.Si. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Strategi Pemasaran Produk UMKM Kopi RMS yang efektif melalui media sosial di desa Air Paoh Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu, yang telah dilaksanakan pada bulan Mei 2025. Penelitian ini dilaksanakan di Kabupaten Ogan Komering Ulu, Tepatnya Kecamatan Baturaja Timur Desa Air Paoh dengan mengambil responden pemilik usaha UMKM Kopi RMS. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus. Kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu UMKM Kopi RMS memiliki potensi besar dalam pemasaran digital melalui media sosial, terutama dengan kekuatan visual produk yang menarik, biaya promosi rendah, kemudahan membangun branding, dan fitur komunikasi langsung dengan pelanggan. Hal ini sangat sejalan dengan peluang yang tersedia, seperti tren kopi kekinian, pertumbuhan pengguna media sosial, dan dukungan pemerintah terhadap UMKM digital. Namun, UMKM ini juga menghadapi tantangan internal, seperti keterbatasan SDM, kurangnya pemahaman digital marketing, dan ketidakkonsistenan dalam manajemen konten. Tantangan eksternal seperti persaingan ketat, perubahan algoritma media sosial, dan risiko reputasi digital juga memerlukan perhatian serius.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Rasakan setiap proses yang kamu tempuh dalam hidupmu, sehingga kamu tau betapa hebatnya dirimu sudah berjuang sampai detik ini”

Kupersembahkan kepada:

- ❖ Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hikmatnya.
- ❖ Kepada kedua orang tuaku tercinta, Ayahaku Heri Yanto, dan Ibuku Yusnepa yang telah memberikan doa, dukungan, cinta dan pengorbanan yang tak ternilai. Terimakasih atas segala sayang, nasehat, yang tidak hentinya diberikan kepadaku. Terimakasih untuk perjuangan yang tangguh meskipun ayah dan ibuku tidak bergelar sarjana namun beliau mampu mendidik penulis, memberikan semangat yang tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
- ❖ Adek kandungku satu-satunya Panji Dewangga Putra terimakasih atas dukungannya selama ini.
- ❖ Kepada pemilik nama M.Billal Rombas Syuliando yang selalu memberikan doa dan dukungan terimakasih sudah menjadi pendengar baik buat keluh kesah hidup penulis, terimakasih buat semua kebaikanmu dari sebelum kuliah sampai sekarang tetap bersama dan terimakasih sudah memberikan semangat dan selalu menasehatiku.
- ❖ Untuk kakek dan nenekku, terimakasih atas dukungan dan perhatian-perhatian kecil yang sering kalian berikan saat beraktivitas.
- ❖ Teruntuk keluarga besarku yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih atas dukungan, motivasi dan nasehat yang kalian berikan selama ini.
- ❖ Teruntuk seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Baturaja terkhusus untuk kedua pembimbingku Ibu Putri Ayu Ogari, S.P., M.Sc dan Ibu Dr. Henny Rosmawati, S.P., M.Si yang telah memberikan motivasi dan arahan, dalam penyusunan skripsi ini.
- ❖ Teruntuk diriku sendiri Della Permata Sari, hanya seorang anak kecil biasa yang beranjak dewasa dengan harapan bahwa dirinya suatu saat nanti bisa mengubah kehidupan, walaupun entah kapan itu terjadi, namun akan selalu di upayakannya, terimakasih telah bertahan selama ini, semoga nasib baik berpihak pada dirimu, agar dapat memberikan kebahagiaan kepada orang-orang disekitar, amin.
- ❖ Teruntuk teman teman seperjuangan yang selalu menemani, mambantu dan membarikan semangat selama ini, terimakasih atas watu kalian, semoga kita dapat terus bersama dan sukses menjalani kehidupan ke depan.
- ❖ Teruntuk almamater-ku tercinta UNIVERSITAS BATURAJA.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Della Permata Sari di lahirkan di Desa Lubuk Batang Lama pada tanggal 12 Juni 2003, Putri dari pasangan bapak Heriyanto dan ibu Yusnepa, anak ke-1 dari 2 bersaudara.

Riwayat pendidikan dimulai dari Tk Negeri Pembina 4 lulus pada tahun 2009, kemudian melanjutkan SDN 139 OKU lulus pada tahun 2015, Kemudian melanjutkan pendidikan SMP Negeri 09 OKU lulus pada tahun 2018, dan dilanjutkan ke jenjang SMA Negeri 01 OKU lulus pada tahun 2021. Setelah lulus SMA pada tahun 2021 kemudian saya melanjutkan pendidikan di Universitas Baturaja pada Fakultas Pertanian dengan program Stusi Agribisnis.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas berkat dan rahmat Allah SWT, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Kopi RMS Berbasis Media Sosial di Desa Air Paoh Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan ini banyak pihak yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan doa, yang akan senantiasa dikenang. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Hj. Ir. Lindawati MZ., M.T, selaku Rektor Universitas Baturaja
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Baturaja.
3. Ibu Dr. Henny Rosmawati, S.P., M.Si. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Baturaja dan selaku Pembimbing Pendamping dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Putri Ayu Ogari, S.P.,M.Sc selaku Pembimbing Utama dalam penyusunan skripsi dan selaku Pembimbing Akademik.
5. Seluruh dosen Fakultas Pertanian yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Orang tua penulis, Ayah dan Ibu (Bapak Heriyanto dan Ibu Yusnepa) atas limpahan cinta, kasih sayang, doa, semangat dan dukungan yang selalu diberikan selama ini.

7. Teman- teman seperjuangan pada saat kuliah dan seluruh teman-teman kelas Agribisnis Angkatan 2021.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis sangat mengharapkan segala saran dan kritik yang membangun dari pembaca dalam penyempurnaan tulisan dimasa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini bisa menjadi referensi penelitian selanjutnya.

Baturaja, Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat.....	7
II. KERANGKA PEMIKIRAN	8
A. Tinjauan.....	8
1. Konsepsi Pemasaran.....	8
2. Konsepsi Prilaku Konsumen	10
3. Konsepsi Media Sosial	11
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Model Pendekatan	17
D. Batasan Operasional	18
III. METODE PENELITIAN.....	20
A. Tempat dan Waktu Penelitian	20

	Halaman
B. Metode Penelitian	20
C. Metode Penarikan Contoh	20
D. Metode Pengumpulan Data	21
E. Metode Pengolahan dan Analisis Data	21
IV. HASIL PENELITIAN	24
A. Gambaran Umum UMKM Kopi RMS	24
B. Hasil Penelitian	26
V. PENUTUP	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Informan Penelitian.....	21
2. Matriks SWOT.....	22
3. Analisis SWOT Pada UMKM Kopi RMS.....	29
4. Hasil Analisis Matrik IFAS.....	32
5. Hasil Analisis Matrik EFAS.....	35
6. Hasil Analisis Matrik SWOT UMKM Kopi RMS.....	39

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Model Diagramatis Pendekatan Penelitian.....	18
2. Kuadran Analisis SWOT	37

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Analisis Data IFAS dan EFAS.....	59
2. Dokumentasi Penelitian	61
3. Kuesioner Penelitian	62