

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BERAS DI  
PEDAGANG PENGECEK PASAR BARU  
KECAMATAN BATURAJA TIMUR**



Oleh

**NUR TIYA AFIYANA  
2142011**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS BATURAJA**

**BATURAJA**

**2025**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BERAS DI  
PEDAGANG PENGECEK PASAR BARU  
KECAMATAN BATURAJA TIMUR**

Oleh

**NUR TIYA AFIYANA  
2142011**

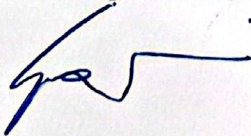
Telah diterima sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama,



**Dr. Ema Pusvita, S.P.,M.Si**

Pembimbing Pendamping,



**Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si.**

Baturaja, Juli 2025

Fakultas Pertanian

Universitas Baturaja

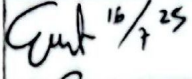
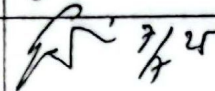

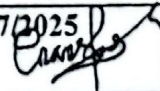


Dekan Fakultas Pertanian

**Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si**  
**NIDN.00-15046402**

UNIVERSITAS BATURAJA  
FAKULTAS PERTANIAN  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JL. RATU PENGHULU BATURAJA TIMUR

PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI MAHASISWA

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1	Dr. Ema Pusvita, S.P., M.Si	 16/7/25	Ketua
2	Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si	 7/7/25	Sekretaris
3	Purwadi, S.P., M.Si	 7/25	Anggota
4	Windi Lestari, S. Tr.Pt., M.Si	10/07/2025 	Anggota

Telah menyetujui Tulisan Karya Ilmiah Saudari:

Nama : Nur Tiya Afiyana

NPM : 2142011

Program Studi : Agribisnis

Judul : Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Konsumen dalam Pembelian Beras di Pedagang Pengecer Pasar Baru Kecamatan Baturaja Timur.

Sebagai Skripsi Mahasiswa pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Baturaja

Baturaja, Juli 2025

Ketua Program Studi Agribisnis



**Dr. Henny Rosmawati, S.P., M.Si**  
NIDN.0222127301

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Tiya Afiyana  
Tempat, Tanggal Lahir : Batumarta VI, 30 Juni 2003  
Program Studi : Agribisnis  
NPM : 2142011  
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi  
Konsumen Dalam Pembelian Beras Di Pedagang  
Pengecer Pasar Baru Kecamatan Baturaja Timur

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya merupakan hasil pengamatan, peneliti, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan pembimbing yang telah ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik Universitas Baturaja maupun di perguruan tinggi lainnya.

Dengan pernyataan ini dibuat sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang telah ditetapkan.

Baturaja, Juli 2025  
  
Nur Tiya Afiyana



## DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN.....	i
RIWAYAT HIDUP .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian .....	5
II. KERANGKA PEMIKIRAN .....	7
A. Tinjauan Pustaka .....	7
B. Penelitian Terdahulu.....	12
C. Model Pendekatan .....	14
D. Hipotesis.....	15
E. Batasan Operasional .....	15
III. METODE PENELITIAN .....	17
A. Tempat Dan Waktu .....	17
B. Metode Penelitian .....	17
C. Metode Penarikan Contoh .....	17

	Halaman
D. Metode Pengumpulan Dan Analisis Data .....	18
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	22
A. Keadaan Umum Daerah Penelitian .....	22
B. Karakteristik Konsumen Pembeli Beras Di Pedagang Pengecer Pasar Baru Kecamatan Baturaja Timur .....	24
C. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Konsumen Konsumen Pembelian Di Pedagang Pengecer PasarBaru Kecamatan Baturaja Timur .....	28
V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	38
A. Kesimpulan .....	38
B. Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA .....	40

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Model Pendekatan .....	14

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Data Pengeluaran Konsumsi Per Kapita Pet Tahun di Kabupaten Ogan Komering Ulu.....	2
2. Jumlah Penduduk di Kecamatan Baturaja Timur .....	23
3. Karakteristik Sampel Berdasarkan Umur .....	25
4. Karakteristik Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin.....	25
5. Karakteristik Sampel Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	26
6. Karakteristik Sampel Berdasarkan Pekerjaan.....	26
7. Karakteristik Sampel Berdasarkan Keputusan Pembelian Beras .....	27
8. Hasil Analisis Uji Validitas Kualitas Beras dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras di Pedagang Pengecer Pasar Baru Kecamatan Baturaja Timur.....	28
9. Hasil Analisis Uji Reliabilitas Kualitas Beras dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras di Pedagang Pengecer Pasar Baru Kecamatan Baturaja Timur .....	28
10. Hasil Estimasi Koefisien Regresi Logit Keputusan Konsumen Dalam Membeli beras di Pedagang Pengecer Pasar Baru Kecamatan Baturaja Timur .....	29