

RINGKASAN

NUR TIYA AFIYANA, Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Konsumen dalam Pembelian Beras di Pedagang Pengecer Pasar Baru Kecamatan Baturaja Timur. Dengan pembimbing utama Ibu Dr. Ema Pusvita, S.P., M.Si dan pembimbing pendamping Bapak Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang memengaruhi konsumen dalam pembelian beras di pedagang pengecer Pasar Baru Kecamatan Baturaja Timur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling*, yaitu teknik pengumpulan data berdasarkan siapa saja yang secara kebetulan bertemu atau secara langsung tersedia dan bersedia menjadi responden pada saat penelitian dilakukan. Sampel yang digunakan berjumlah 60 konsumen, terdiri dari 16 pembeli beras premium dan 44 sampel yang tidak membeli beras premium. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang memengaruhi konsumen dalam pembelian beras di pedagang pengecer Pasar Baru Kecamatan Baturaja Timur yaitu harga, pendapatan keluarga, dan jumlah anggota keluarga. Sedangkan kualitas, merek, dan pendidikan tidak berpengaruh nyata terhadap pembelian beras di pedagang pengecer Pasar Baru Kecamatan Baturaja Timur.