

## DAFTAR PUSTAKA

Asir, M. D. A. (2023). Eektivitas Penggunaan *Celebrity endorser* terhadap perilaku konsumen dan keputusan pembelian produk : *literature review*, *jurnal management studies and entrepreneurship*.

Cahyono, E. (2018). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian HP merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 5(1), 61-75.

Darsan, I. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian beras Terate di Kecamatan Bojonegoro [Skripsi, Universitas Bojonegoro]. *Oryza – Jurnal Agribisnis dan Pertanian Berkelanjutan*, 3(1), 1–12

Deliana, R. Y., Siregar, M. Y., Suryani, W., & Alfifto. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang di Moderasi Oeh Kepuasan Pelanggan Pada UMKM di Kecamatan Medan Sunggal. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*. DOI:10.60036/jbm.560.

Dharmesta, B. S., & Irawan. (2017). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta.

Dimas, R. B. P. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Teh Kering (Studi Kasus Pada Perusahaan Teh Tjankir). *Industrial Engineering Online Jurnal*.

Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil OKU. (2024). Jumlah Penduduk di Kecamatan Baturaja Timur.

Dinas Ketahanan Pangan Kabupaten OKU. (2024). Konsumsi Beras Per Kapita Per Tahun di Kabupaten Ogan Komering Ulu.

Eviani, C., Lastinawati, E., & Ogari, P. A. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Beras Medium di Pasar Tradisional Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2), 2102-2110.

Febriyanti, N. (2021). Implementasi Konsep Pendidikan menurut Ki Hajar Dewantara. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(1), 1631–1638.

Firdausiah, Z. N., & Susilowati, D. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Beras Organik (Studi Kasus di PPAH

Petani Sejahtera Desa Sengguruh Kecamatan Kepanjen Kabupaten Malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 12(03).

Fitria, Yulia. (2019). Pengaruh Harga, Pendapatan, dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Beras di Pasar Tradisional Kota Padang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan, Universitas Andalas*.

Hasbi, H., Rahmawati, R., & Akbar, A. (2021). Analisis Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Beras di Kabupaten Luwu. *Jurnal Agribisnis dan Pembangunan Pedesaan*, 9(1), 45–54.

Ir. Saptoningsih, M. (2022). Mengatasi Penurunan Kualitas Fisik Beras. Retrieved from BBPP Lembang: <https://bbpplembang.bppsdp.pertanian.go.id/publikasi-detail/1582?utm-source=perplexity>.

Kamila, F., Prasetyo, E., & Roessali, W. (2019). Analisis Sikap Konsumen pada Pembelian Beras di Kota Salatiga. *Agrisociconomics: Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, 3(1), 10–18. DOI: 10.14710/agrisociconomics.v3i1.2980

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education Limited.

Lestari, S., Hidayat, A., & Permana, D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Beras di Pasar Cipanas. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 112–120.

Lestari. Wardiyah Puji (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Rumah Tangga PNS Guru SD di Kecamatan Kota Anyar Kabupaten Probolinggo. Artikel. Universitas Brawijaya. Malang.

Mamilianti, W. (2020). Persepsi Konsumen dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras Premium. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*, 1(1), 1-2.

Munirudin, A. L. (2017). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Produk Keripik Di Kota Tarakan. *Skripsi Fakultas Pertanian*.

Nauli, O. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Beras Lokal di Kota Medan. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara.

Navis, N. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras pada Pedagang Eceran di Lambaro Kaphee (Studi Kasus Penerapan Konsep Ekonomi Islam) (Disertasi Doktor, UIN Ar-Raniry).

Nelly S, Safrida, Zakiah. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Fluktuasi Harga Beras Di Provinsi Aceh. *Jurnal ilmiah mahasiswa pertanian unsyiah*. 3(1).178-179.

Nurindra, A., Manalu, D. S. T., Gultom, C. K., Maulana, R. A., Rohimah, R., & Praja, M. R. F. H. C. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras di Pasar Jambu Dua Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Nusantara*, 1(4), 189-199.

Oktaviani, A., Makmur, T., & Jakfar, F. (2024). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Harga dan Kualitas Beras Serta Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 9(4), 140-146.

Pitaloka, S. E., Sutarni, S., Fitri, A., & Anggriani, N. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Beras Premium Pandan Wangi di Pasar Tradisional Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 11(1), 288-298.

Prasetya, R., & Lestari, Y. (2018). Analisis pengaruh merek, harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian beras. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(3), 54–62.

Pratiwi, M. (2022). Bijak Membedakan Beras Premium. <https://lifestyle.okezone.com>. diakses 11 November 2022.

Pusvita, E., & Asroh, A. (2022). *Rice Food Security Strategy in of Covid 19 Era East Oku Regency, Indonesia. Budapest International Research and Critics Institute Journal (BIRCI-Journal)*, 5(4), 30093-30105.

Qonita, A. A. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik. *Jurnal Syarikah*.

Qothrunnada, K. (2022). Bedanya Beras Premium dan Medium Di Pasaran. <http://finance.detik.com>. diakses 20 Oktober 2022.

Rahayu, E., & Handayani, L. (2019). Pengaruh Pendidikan Terhadap Keputusan Pembelian Kebutuhan Pokok di Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi Konsumen*, 7(1), 66–72.

Sadan Madji, Daisy S.M. Engka, & Sumual, J. I. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Rumput Laut Di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal EMBA*, 7(3), 3998–4006.

Sadono Sukirno (2000), *Ekonomi Pembangunan, Dalam M. Umer Chapra, Islam Dan Tantangan Ekonomi*. (Jakarta : Gema Insasi Press, 2000) h. 259).

Santosa, I. G. N., Adnyana, G. M., & Dinata, I. K. K. (2011). Dampak Alih Fungsi Lahan Sawah Terhadap Ketahanan Pangan Beras. In *Prosiding Seminar Nasional Budidaya Pertanian (Vol. 2, No.9, pp. 978-602)*.

Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.

Suryani, A. (2020). Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, 8(2), 21–30.

Suwuh, V., Manoppo, D., & Pangkey, H. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras di Pasar Baru Langowan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 12(1), 89–97.

Syukra, R. (2020). Indeks Ketahanan Pangan Indonesia Masih Rendah. <https://inventor.id>. diakses 25 Oktober 2022.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset : Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Usman, E., Sumarni, N., Nirmala, N., Irmayanti, I., & Syah, F. (2024). Analisis Pengaruh Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras OSrganik di Kabupaten Kolaka. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*, 4(3), 2481–2487. <https://doi.org/10.57250/ajsh.v4i3.965>

Zaeroni, R., & Rustariyuni, S. D. (2016). Pengaruh Produksi Beras, Konsumsi Beras, dan Cadangan Devisa Terhadap Impor Beras Dii Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(9), 993-1010.9802(I(1)), 53-67.