

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, N., & Sutrisno, H. (2021). Pengaruh pelayanan non-ekonomi terhadap loyalitas petani dalam rantai distribusi kopi. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 11(1), 55–63.
- Anggraini, D. Lastinawati, E. dan Purwadi. (2023).), Analisis Kontribusi Usahatani Kopi Rakyat Terhadap Pendapatan Total Petani Di Desa Teluk Agung Kecamatan Mekakau Ilir Kabupaten Oku Selatan, Vol. 10, No. 3. <https://jurnal.unigal.ac.id/agroinfogaluh/article/download/10466/pdf>
- Asmaga, W. Lastinawati, E. Pusvita, E. (2022), Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Petani Kopi Menjual Ke Tengkulak Di Desa Sinar Marga Kecamatan Mekakau Ilir Kabupaten Oku Selatan, *Other thesis*, Universitas Baturaja. <https://repository.unbara.ac.id/id/eprint/693/>.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Sumatera Selatan. (2023). Statistik Produksi Kopi di Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2022. Badan Pusat Statistik Sumatera Selatan.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). Statistik Ekspor Sektor Perkebunan Indonesia Tahun 2022.
- Badan Pusat Statistik (2015). Luas lahan kecamatan sosoh buay rayap. <http://okukab.bps.go.id>
- Badan Pusat statistik (2018). Luas areal tanaman perkebunan di provinsi lampung. <https://lampung.bps.go.id>.
- Badan Pusat Statistik (2022) produksi Perkebunan Rakyat Menurut Jenis Tanaman di Provinsi Sumatera Selatan (Ribu ton) 2022. <https://sumsel.bps.go.id>.
- Diskominfo, (2024). Data Kehutanan dan Perkebunan di Kabupaten Ogan Komering Ulu. <https://web.okukab.go.id/kehutanan-dan-perkebunan>.
- Direktorat Jendral Perkebunan, (2020). Penyajian Data Statistik Persebaran Luas Areal dan Produksi Komoditas Kopi Robusta Dinas Perkebunan Di Provinsi Lampung Tahun 2020 <https://disbun.lampungprov.go.id/>.
- Dalimunthe G. A. Safitri, S. A. Sibuea, F. A. (2023) Analisis Faktor yang Mempengaruhi Margin Pemasaran Biji Kopi Robusta di Kabupaten Tanggamus, *Jurnal Ilmiah Agribisnis*: Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Vol. 8, No. 6

<https://doi.org/10.37149/jia.v8i6.812ejournal.agribisnis.uho.ac.id+1researchgate.net+1>

- Hakim (2021). "Peran Tengkulak dalam Rantai Pasokan Kopi di Sumatera Selatan: Studi Kasus dan Implikasi Kebijakan." *Jurnal Ekonomi Agribisnis*, Vol. 24, No. 2.
- Hakim, M. (2021). "Pengepul Kopi dan Dinamika Harga Pasar di Sumatera Selatan." *Jurnal Pembangunan Ekonomi*, Vol. 33, No. 2.
- Handayani, N., Saputra, A., & Aini, K. (2020). Pengaruh akses informasi terhadap efisiensi rantai pasok kopi. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(2), 23–31.
- Harahap, R., Fitriani, D., & Nasution, E. (2023). Literasi digital dan keputusan penjualan petani kopi. *Jurnal Inovasi Pertanian Digital*, 2(1), 10–18.
- Hernanto, A. (2021). Karakteristik dan Distribusi Produksi Kopi di Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 14(2), 85-92.
- Hendra, D., & Supriadi, M. (2021). Studi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penjualan Kopi di Pedesaan Sumatera Selatan. *Jurnal Pertanian dan Ekonomi Perdesaan*, 14(2), 120-132.
- International Coffee Organization*. (2023). Statistik Produksi dan Ekspor Kopi Dunia.
- Kementerian Pertanian. (2023). Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jendral 2022. ISSN. 1907-1507. Listyati, D. Sudjarmoko, B. Hasibuan, A. M. Randriani, E. (2017). Analisis Usahatani dan Rantai Tata Niaga kopi robusta di Bengkulu. <https://repository.pertanian.go.id/handle/123456789/11075>.
- Lisarini, E. Adillah, S. N. I. (2022). Kepentingan Keberadaan Pengepul Dan Kepuasan Petani Akan Kinerjanya Sebagai Agen Pemasar Malai Pandan wangi. Vol. 10 No. 11 <https://jurnal.unsur.ac.id/agroscience/article/view/1154>
- Lastinawati, E., Asmaga, W., Pusvita, E., Lestari, W., Ogari, P. A., Rosmawati, H., Purwadi, & Septianita, P. H. (2025). Determinan keputusan petani kopi menjual ke tengkulak di Desa Sinar Marga Kecamatan Mekakau Ilir Kabupaten Oku Selatan. *Agrifo: Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh*, 10(1), 23–31.
- Listyati, D., Sudjarmoko, B., Hasibuan, A. M., & Randriani, E. (2017). Analisis usahatani dan rantai tata niaga kopi robusta di Bengkulu. <https://repository.pertanian.go.id/handle/123456789/11075>

- Malenda, M. Nurmalina, R. Rosiana, N. (2024) Sistem Pemasaran Kopi Robusta di Kota Pagar Alam Sumatera Selatan *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)* Vol. 12, No. 1 (2024), hlm. 49–62 DOI: 10.29244/jai.2024.12.1.49-62journal.ipb.ac.id+3journal.ipb.ac.id+3journal.ipb.ac
- Megasari L. A. (2019). Ketergantungan Petani terhadap Tengkulak sebagai Patron dalam Kegiatan Proses Produksi Pertanian. <https://repository.unair.ac.id/87566/>.
- Maulani dan Diah (2021). Analisis Ekspor Kopi Indonesia pada Pasar Internasional. *Jurnal Pamator*, Volume 14 No 1, April 2021 Hlm. 27-33 ISSN: 1829-7935 <http://journal.trunojoyo.ac.id/pamator>
- Mubyarto (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi petani menjual ke tengkulak, https://repository.unbara.ac.id/id/eprint/1417/4/2091022_Rahmatullah_BAB%20II.pdf.
- Mahmuda dan Harianto (2014). Analisis Hubungan Tengkulak dan Petani dalam Kegiatan Jual Beli Padi di Desa Mayang, Kabupaten Jember TUTURAN: *Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora* Vol. 2, No. 3 Agustus 2024 e-ISSN: 2985-9204; p-ISSN: 2985-9743, Hal 63-76 DOI <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i3.1052>.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Prastiadi, E. I. Riyanto, H. W. Susilowati, D. (2019) Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Produksi Kopi Proses Jenis Robusta Dampit *Jurnal: Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)*, Vol. 3 No. 4 (2019) DOI: 10.22219/jie.v3i4.11392ejournal.umm.ac.id
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pusvita, E. (2022). Determinan keputusan petani menjual produksi karet di pasar lelang dan non lelang di Kecamatan Lubuk Raja Kabupaten Ogan Komering Ulu. *JASEP*, 8(1), 1–11.
- Putri, A. O., Septianita, S., & Pusvita, E. (2024). Analisis daya saing, mutu dan pemasaran kopi di Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 11(2), 1031–1047.
- Pusdatin (2023). *Laporan Analisis Pasar Kopi Indonesia*. Pusat Data dan Informasi Kementerian Pertanian, Indonesia.

- Pradana, A. et al. (2023). "Inclusive Financing for Coffee Farmers: A New Model for Credit Access." *International Journal of Rural Finance*, Vol 19, Issue 3.
- Rukmana dan Rahmat (2014). *Untung Selangit dari Agribisnis Kopi*. Lily Publisher.
- Rini, dan Sari (2020). "Dampak Peran Tengkulak dalam Sistem Perdagangan Kopi di Sumatera Selatan." *Jurnal Ekonomi Pertanian*, Vol. 18, No. 3.
- Rini, dan Sari (2020). "Peran Pengepul dalam Rantai Pasokan Kopi di Indonesia: Dampaknya terhadap Harga dan Kesejahteraan Petani." *Jurnal Ekonomi Agribisnis*, Vol. 27, No. 4.
- Raharjo, (2013). *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahmawati, I., Wibowo, A., & Astuti, D. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan saluran pemasaran kopi. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(1), 34–42.
- Santoso, A., Pramudya, B., & Nuraini, A. (2021). Analisis preferensi pembeli terhadap kualitas kopi di tingkat petani. *Jurnal Agroindustri Indonesia*, 9(1), 22–29
- Saragih, J. T., & Prasetyo, Y. (2020). Relasi sosial dan pemilihan saluran pemasaran petani hortikultura. *Jurnal Agribisnis dan Komunikasi Pertanian*, 8(2), 37–45.
- Soekartawi (2010) konsepsi usaha tani kopi dalam menjual kopi pada tengkulak https://repository.unbara.ac.id/id/eprint/1417/4/2091022_Rahmatullah_BAB%20II.pdf
- Sumanto (2019) Konsepsi usaha tani kopi dalam menjual kopi pada tengkulak https://repository.unbara.ac.id/id/eprint/1417/4/2091022_Rahmatullah_BAB%20II.pdf
- Sari, F. A. (2023). "Dinamika Harga Kopi: Peran Tengkulak dalam Penentuan Harga Kopi di Pedesaan." *Jurnal Ekonomi Agribisnis*, Vol. 37, No. 4.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanawati, S., Pusvita, E., & Ogari, P. A. (2020). Analisis nilai tambah (value added) serta pengendalian stok bahan baku kopi pada agroindustri "Mahkota" di Kabupaten Ogan Komering Ulu. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis)*, 5(5), 159.

Utami, E. (2016). Strategi petani dalam menghadapi tengkulak: Studi kasus kopi di Kabupaten Lampung Barat. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 4(2), 55–67.