

RINGKASAN

Aditia Dwi Saputra melakukan penelitian tentang Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Tanaman Hias Aglaonema di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur. Penelitian ini merupakan Skripsi Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Baturaja. Selaku pembimbing utama, Dr Endang Lastinawati, S.P., M.Si dan pembimbing pendamping, Winda Lestari, STr.Pt., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan tanaman hias Aglaonema, serta menghitung pendapatan para penjual tanaman hias tersebut di Kecamatan Pekalongan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei, dengan pendekatan kuantitatif, pengambilan sampel secara *incidental sampling* terhadap 45 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda, dibantu dengan perangkat lunak SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel harga Aglaonema, harga tanaman hias lain, dan pendapatan konsumen berpengaruh signifikan terhadap permintaan tanaman hias Aglaonema, dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 78,3%. Nilai signifikansi pada uji F sebesar 49,357 menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan sangat layak. Secara parsial, ketiga variabel bebas tersebut juga terbukti berpengaruh nyata terhadap permintaan dengan tingkat signifikansi di bawah 0,01.

Diketahui bahwa jika harga tanaman hias Aglaonema meningkat, maka permintaan akan menurun, sedangkan jika harga tanaman hias lain dan pendapatan konsumen meningkat, maka permintaan terhadap Aglaonema juga ikut meningkat. Hal ini membuktikan bahwa harga tanaman Aglaonema berpengaruh negatif, sementara dua variabel lainnya berpengaruh positif terhadap permintaan.

Selain itu, hasil analisis pendapatan menunjukkan bahwa penjual tanaman hias Aglaonema memperoleh keuntungan dari selisih antara total penerimaan dan total biaya produksi, yang menunjukkan bahwa usaha ini secara ekonomi menguntungkan.

Penelitian ini memberikan gambaran bahwa permintaan tanaman hias Aglaonema dipengaruhi oleh faktor-faktor ekonomi seperti harga dan pendapatan, sehingga hasil ini dapat menjadi masukan bagi pelaku usaha untuk menetapkan strategi pemasaran yang lebih tepat dalam mengembangkan usahanya di bidang agribisnis tanaman hias.