

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. (2021). Penggunaan dan Nilai Ekonomi dari Tanaman *Aglaonema* sp. di Kalangan Pedagang Tanaman Hias Sekitar Cengkareng dan Pulo Gadung. *JURNAL BIOS LOGOS*, 11(2), 122–128.
- Baridwan, Z., Aliminsyah, H., & Sulaeman, S. (2007). Analisis Pendapatan dan Strategi Pengembangan Usahatani Hibrida di Kecamatan Labuan Kabupaten Donggala. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*. 2(1), 26-39.
- Fatmawati, E., Astuti, A., & Widiatmi, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Tanaman Hias di Pasty Kota Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Agritas*, 3(2), 1–11.
- Fauzan, H. M., Dwi, S., & Masyhuri, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tanaman Hias Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, Vol. 9 (3).
- Febianti, Y. N. (2014). Permintaan dalam Ekonomi Mikro. *Edunomic Jurnal* 2(1), 15-24.
- Fitria, H. K. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tanaman Hias di Kota Pontianak. *Jurnal Pembangunan dan Pemerataan*, 1(1).
- Haryanti, N. (2019). Teori Permintaan dalam Perspektif Ekonomi Konvensional. *eJournal of Sunan Gunung Djati State Islamic University (UIN):Bandung*, 1(2), 216-224.
- Irfania, B. I. (2022). Analisis Peran Ekonomi Kreatif dalam Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga (studi pada pedagang Tanaman Hias di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro.
- Kurnia, D. A. (2024). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Konsumen Tanaman Hias di Graha Raya Kecamatan Pondok Aren Kota Tangerang Selatan. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah:Jakarta.
- Marlina, G., Desta, A., Pebra, H., & Seprido. (2022). Respon Pemberian Cairan Infus Ringer Laktat Terhadap Pertumbuhan Jenis *Aglaonema* SP yang berbeda. *Jurnal Agro Indragiri*. 9(1), 35-48.

- Maulina, G. H. (2022). *Tentang Aglaonema*. Jawa Barat:CV Jejak.
- Megawati, E. D. A., Djohar, N. & Suhirman. (2017). Analisis Pendapatan Usahatani Jagung Hibrida Varietas Pertiwi-2. *Jurnal Agribisnis dan Pertanian Berkelanjutan (ORYZA)*.3(2), 1-6.
- Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2020). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus 212 Mart Cikaret. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*. 2(2), 150-160.
- Priyatno, Duwi. 2016. *Belajar Cepat Olah Data Statistic Dengan SPSS*. Yogyakarta: mediakom.
- Putri, D., Saleh, K., & Siregar, R. S. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Tanaman Hias di Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)*, 3(2), 138-147.
- Putri, M. (2022). *Minat Beli Konsumen terhadap Tanaman Hias Aglaonema (Studi Kasus : Desa Bangun Sari, Kecamatan Tanjung Morawa, Kabupaten Deli Serdang)*. Skripsi. Universitas Medan Area:Medan.
- Rahmawati, L., Iqbal, T., & Baiq, E. (2018). Analisis Permintaan dan Perilaku Konsumen *Fintech Syariah* Model *Crowdfunding*. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*. 2(1), 35-49.
- Rangkuti, K., Muhammad, T., & Siregar, I, N. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Tanaman Anggrek (Orchidaceae) di Kota Medan. *BIOLINK (Jurnal Biologi Lingkungan Industri Kesehatan)*, 4(2), 129–137.
- Soleha, S. L., Martis, A., & Sugiyanto. (2021). Pengaruh harga Produk dan Produk terhadap Keputusan Pembelian Tahu Pada Konsumen Pabrik Tahu Soleha. Gunung Sindur Bogor . *Jurnal Media agribisnis*. 2(4), 371–379.
- Subono, M., & Handoko, A. (2004). *Meningkatkan Kualitas Aglaonema Sang Ratu Pembawa Rezeki*. Tangerang: Penerbit PT AgroMedia Pustaka.
- Venny, S., & Nuraini, A. N. (2022). Permintaan dan Penawaran Dalam Ekonomi Mikro. *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 7(1), 185-194.
- Wati, E. K., Tiara, A. D., & Ningrum. Analisis Efisiensi Ekonomi dalam Penggunaan Faktor-Faktor Produksi Budidaya Tanaman Hias (Studi Kasus Pada Petani Tanaman Hias *Aglaonema* di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur). *Edunomia: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*. 2(2), 161-170.

- Wijaya, F. (2017). Pengaruh Cira Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. Skripsi. Undergraduate thesis, STIE PERBANAS SURABAYA.
- Wijayanti, T., Juita, F., & Hadi, A. (2021). Preferensi Konsumen terhadap Tanaman Hias *Aglaonema* (Studi Kasus Taman Tiga Saudara Vorvo, Samarinda Ulu). *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian Volume 18 (31)*, Juli 2021 : 67 – 79.
- Qodriyah, L., & A, Sutisna. (2007). Teknik Perbanyakan Vegetatif beberapa aksesi *Aglaonema* menggunakan Setek Mata Tunas Tunggal dengan Batang Terbelah. *Buletin Teknik Pertanian* 12 (2), 74-77.