

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
KERIPIK DONA BATURAJA (*STUDI
KASUS PADA PENJUALAN
DI APLIKASI SHOPEE*)**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**



Oleh:

**IKE YULIANTIKA
NPM : 2111094**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BATURAJA
2025**

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KERIPIK DONA BATURAJA (*STUDI
KASUS PADA PENJUALAN DI APLIKASI SHOPEE*)**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ike Yuliantika
NPM : 21 11 094
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyetujui,

Pembimbing Pertama,



Dr. Rosmala Dewi, S.E., M.Si.

NIDN:0203107401

Pembimbing Kedua,



Nourma Wulanda, S.Pd., M.M.

NIDN:0218129102

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. E. Mardiah Kenamon, S.E., M.Si.

NIDN:0228087501

Ketua

Program Studi Manajemen



Noviansyah, S.E., M.Si.

NIDN:0220117501


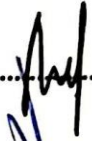
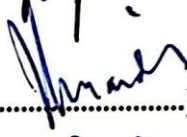



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi Institusi BAN-PT No.73/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/II/2025
Jalan Ki Ratu Penghulu No.02301 Karang Sari Telp. (0735) 326122 – Fax 321822
Baturaja – 32113 OKU Sumatera Selatan
Website : www.unbara.ac.id Email : Info@unbara.ac.id

PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**Skripsi Ini Telah Dipertahankan Dan Disahkan
Di Depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baturaja
(03 Juli 2025)**

Ketua	: <u>Rosmala Dewi, S.E., M.Si.</u> NIDN: 0203107401	 (.....)
Sekretaris	: <u>Nourma Wulanda, S.Pd., M.M.</u> NIDN : 0218129102	 (.....)
Anggota I	: <u>Dr.E. Mardiah Kenamon, S.E., M.S.i</u> NIDN : 0228087501	 (.....)
Anggota II	: <u>Rr. Dimas Veronica P. S.E., M.M.</u> NIDN : 0207048402	 (.....)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr.E. Mardiah Kenamon, S.E., M.Si.
NIDN: 0228087501



Ketua
Program Studi Manajemen



Noviansyah, S.E., M.Si.
NIDN: 0220117501





UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi Institusi BAN-PT No.73/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/II/2025
Jalan Ki Ratu Penghulu No.02301 Karang Sari Telp. (0735) 326122 –Fax 321822
Baturaja – 32113 OKU Sumatera Selatan
Website : www.unbara.ac.id Email : Info@unbara.ac.id

PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI)
SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ike Yuliantika
Npm : 2111094
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Proposal : Pengaruh *E-commerce* dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Keripik Dona Baturaja (*Studi Kasus Pada Penjualan di Aplikasi Shopee*)

Telah Direvisi, Disetujui oleh Tim Pembimbing/Tim Pembahas dan diperkenankan untuk Diperbanyak dan Dijilid.

No	NAMA PEMBAHAS	JABATAN PENGUJI	TANDA TANGAN
1.	<u>Rosmala Dewi, S.E., M.Si.</u> NIDN: 0203107401	Ketua	1.
2.	<u>Nourma Wulanda, S.Pd., M.M.</u> NIDN: 0218129102	Sekretaris	2.
3.	<u>Dr.E. Mardiah Kenamon, S.E., M.Si.</u> NIDN: 0228087501	Anggota I	3.
4.	<u>Rr. Dimas Veronica P. S.E., M.M.</u> NIDN : 0207048402	Anggota II	4.

Baturaja, 11 Juli 2025

Ketua Program Studi Manajemen



Noviansyah, S.E., M.Si.

NIDN : 0220117501

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KERIPIK DONA BATURAJA
(STUDI KASUS PADA PENJUALAN DI APLIKASI SHOPEE)**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ike Yuliantika
NPM : 2111094
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyetujui,

Pembimbing Pertama,



Rosmala Dewi, S.E., M.Si.
NIDN : 02-0310-7401

Pembimbing kedua,



Nourma Wulanda, S.Pd., M.M.
NIDN : 02-1812-9102

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ike Yuliantika
Tempat dan Tanggal Lahir : Sipatuhu, 12 Februari 2004
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
NPM : 2111094
Judul Skripsi : Pengaruh *E-commerce* dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Keripik Dona Baturaja (*Studi Kasus Pada Penjualan di Aplikasi Shopee*)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Baturaja, 11 Juli 2025
Yang Membuat Pernyataan,



Ike Yuliantika
NPM: 2111094

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN REVISI SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Manajemen Pemasaran	8
2.1.2. <i>E-Commerce</i>	9
2.1.2.1. Definisi <i>E-Commerce</i>	9
2.1.2.2. Indikator <i>E-Commerce</i>	12
2.1.3. Desain Produk	13
2.1.3.1. Definisi Desain Produk	13
2.1.3.2. Indikator Desain Produk	14
2.1.4. Keputusan Pembelian.....	15
2.1.4.1. Definisi Keputusan Pembelian.....	15
2.1.4.2. Indikator Keputusan Pembelian	16
2.1.5. Hubungan Antar Variabel	18
2.1.5.1. Hubungan <i>E-Commerce</i> dengan Keputusan Pembelian	18

2.1.5.2. Hubungan Desain Produk dengan Keputusan Pembelian.....	18
2.2. Penelitian Sebelumnya	20
2.3. Kerangka Pemikiran	23
2.4. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	25
3.2. Jenis dan Sumber Data	25
3.3. Teknik Pengumpulan Data	26
3.4. Populasi Penelitian	26
3.4.1. Populasi	26
3.4.2. Sampel	26
3.5. Metode Analisis	27
3.5.1. Analisis Kuantitatif	27
3.5.2. Pengukuran Variabel.....	27
3.5.3. Teknik Analisis	28
3.5.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	28
3.5.4 Transformasi Data.....	31
3.5.5. Uji Asumsi Klasik	32
3.5.6. Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
3.5.7. Pengujian Signifikansi Regresi Linier Berganda (Uji Hipotesis).....	35
3.5.7.1. Pengujian Secara Individual/Parsial (Uji-T)	35
3.5.7..2. Pengujian Secara Bersama-sama/Simultan (Uji-F).....	37
3.5.8. Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	39
3.6. Batasan Operasional Variabel	39
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	41
4.1. Sejarah Singkat Keripik Dona Baturaja	41
4.2. Visi dan Misi Keripik Dona Baturaja.....	41
4.2.1. Visi.....	41
4.2.2. Misi.....	42

4.3. Struktur Organisasi Keripik Dona Baturaja	43
4.4. Tugas Dan Tanggung Jawab Struktur Organisasi	43
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	47
5.1. Hasil Analisis	47
5.1.1. Karakteristik Responden	48
5.1.1.1. Umur	48
5.1.1.2. Jenis Kelamin	48
5.1.2. Hasil uji validitas dan reliabilitas	49
5.1.2.1. Hasil uji validitas	49
5.1.2.2. Hasil uji reliabilitas	50
5.1.3. Teknik Analisis Data	52
5.1.3.1. Transformasi Data	52
5.1.4. Uji Asumsi Klasik	52
5.1.4.1. Uji Normalitas	52
5.1.4.2. Uji Multikoleniaritas	53
5.1.5. Analisis Linier Berganda	55
5.1.5.1. Hasil Analisis Linier Berganda	55
5.1.6. Pengujian Hipotesis	57
5.1.6.1. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t)	57
5.1.6.2. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-f)	68
5.1.6.3. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	60
5.1.7. Pembahasan	61
BAB VI PENUTUP	63
6.1. Kesimpulan	63
6.2. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis Produk Keripik Dona	4
Tabel 1.2 Hasil Pra Penelitian Mengenai <i>E-commerce</i>	69
Tabel 1.3 Hasil Pra Penelitian Mengenai Desain Produk	71
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	20
Tabel 3.1 Kriteria Pengujian Reliabilitas	31
Tabel 3.2 Batasan Operasional Variabel	40
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	48
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 5.3 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 5.4 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 5.5 Uji Normalitas	52
Tabel 5.6 Uji Multikoleniaritas	54
Tabel 5.7 Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 5.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	56
Tabel 5.9 Hasil Uji T	57
Tabel 5.10 Hasil Uji F	59
Tabel 5.11 Analisis Koefisien Determinasi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3.1 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial (Uji Sig).....	37
Gambar 3.2 Kurva Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	39
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Keripik Dona Baturaja	44
Gambar 5.2 Uji T Tingkat Keyakinan 95%	58
Gambar 5.3 Uji T Tingkat Keyakinan 95%	58
Gambar 5.4 Uji F Tingkat Keyakinan 95%	59

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Produk Keripik Dona
- Lampiran 2 Tabel Distribusi R
- Lampiran 3 Tabel Distribusi T
- Lampiran 4 Tabel Distribusi F
- Lampiran 5 Data Ordinal
- Lampiran 6 Data Interval
- Lampiran 7 Output SPSS
- Lampiran 8 Kuesioner
- Lampiran 9 Hasil Jawaban Kuesioner
- Lampiran 10 SK Pembimbing
- Lampiran 11 Surat Riset
- Lampiran 12 Stuktur Organisasi Keripik Dona Baturaja
- Lampiran 13 Data Pelanggan
- Lampiran 14 Kartu Bimbingan