

ABSTRACT

Ike Yuliantika, 2025. The Influence of E-commerce and Product Design on Purchasing Decisions of Keripik Dona Baturaja (A Case Study of Sales on the Shopee Application). This thesis was supervised by Rosmala Dewi, S.E., M.Si. as the first supervisor and Nourma Wulanda, S.Pd., M.M. as the second supervisor.

This study aims to analyze the influence of e-commerce and product design on the purchasing decisions of Keripik Dona Baturaja through the Shopee application. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 80 respondents. The data analysis technique used was multiple linear regression. The results showed that partially, the e-commerce variable had a significant effect on purchasing decisions, with a t-value of 5.693. Likewise, the product design variable also had a significant effect, with a t-value of 5.914 and a significance value of 0.200 ($\alpha > 0.05$). Simultaneously, e-commerce and product design jointly had a significant influence on purchasing decisions, with an F-value of 101.092. The coefficient of determination (R^2) was 0.724, indicating that 72.4% of the variation in purchasing decisions was influenced by e-commerce and product design, while the remaining 27.6% was influenced by other variables outside the scope of this study, such as product quality, price, and promotion (Buchari Alma, 2018:96).

Keywords: *E-commerce, Product Design, Purchasing Decision*

ABSTRAK

Ike Yuliantika, 2025. Pengaruh *E-commerce* dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Keripik Dona Baturaja (*Studi Kasus Pada Penjualan di Aplikasi Shopee*). Skripsi dibimbing oleh Rosmala Dewi, S.E., M.Si. selaku pembimbing I dan Nourma Wulanda, S.Pd., M.M. selaku pembimbing II.

Penelitian ini membahas tentang Pengaruh *E-commerce* dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Keripik Dona Baturaja (*Studi Kasus Pada Penjualan di Aplikasi Shopee*). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini melalui penyebaran kuesioner. Jumlah populasi sebanyak 80 Responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda. Berdasarkan hasil analisis secara parsial *E-commerce* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Pada Keripik Dona Baturaja (*Studi Kasus Pada Penjualan di Aplikasi Shopee*) dengan nilai T_{hitung} sebesar 5,693, Variabel Desain Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Pada Keripik Dona Baturaja (*Studi Kasus Pada Penjualan di Aplikasi Shopee*) dengan T_{hitung} sebesar 5,914 dan nilai $\alpha (0,05) > sig. (0,200)$. Secara simultan didapatkan ada pengaruh *E-commerce* dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Keripik Dona Baturaja (*Studi Kasus Pada Penjualan di Aplikasi Shopee*) dengan nilai F_{hitung} sebesar 101,092. Koefisien determinasi (R Square) 0,724. Hal ini menunjukkan berarti sumbangan Pengaruh *E-commerce* dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Keripik Dona Baturaja (*Studi Kasus Pada Penjualan di Aplikasi Shopee*) sebesar 72,4% sedangkan sisanya yaitu 27,6% dipengaruhi oleh variabel lainnya di luar penelitian seperti adanya kualitas produk, harga, dan promosi (Buchari Allma, 2018:96).

Kata Kunci: *E-commerce*, Desain Produk, Keputusan Pembelian