

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. Secara parsial ada pengaruh positif dan signifikan variabel *E-Commerce* (X_1) dan Desain Produk (X_2) terhadap Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada pada Keripik Dona Baturaja (*Studi Kasus pada Penjualan di Aplikasi Shopee*).
- b. Secara simultan menunjukkan bahwa semua variabel bebas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada Keripik Dona Baturaja (*Studi Kasus pada Penjualan di Aplikasi Shopee*).
- c. Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh nilai *R Square* koefisien sebesar 0,724. Hal ini berarti presentase sumbangan pengaruh *E-Commerce* dan Desain Produk Terhadap Keputusan pembelian hanya 72,4% sedangkan sisanya yaitu 27,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

6.2 Saran

Setelah melakukan penelitian pada Keripik Dona Baturaja (*Studi Kasus pada Penjualan di Aplikasi Shopee*), maka peneliti mengemukakan saran-saran sebagai berikut :

- a. Pada variabel *E-commerce* pada Keripik Dona Baturaja (*Studi Kasus pada Penjualan di Aplikasi Shopee*), dipergunakan dengan lebih baik baik lagi platform e-commercenya agar produk-produk keripik dona

semakin dikenal serta lakukan promosi untuk menarik perhatian konsumen. Serta tingkatkan layanan pelanggan yang responsif.

- b. Pada variabel Desain Produk pada Keripik Dona Baturaja (*Studi Kasus pada Penjualan di Aplikasi Shopee*), agar desainnya dibuat lebih menarik lagi disesuaikan baik warna dan motifnya, apabila kemasannya menarik dan cantik maka konsumen akan tertarik untuk membeli tidak hanya itu perlu juga memperhatikan bahan yang digunakan untuk kemasan karena itu juga berpengaruh terhadap makanan yang ada didalamnya, jika bahannya baik makanan seperti keripiknya akan bertahan lebih lama dan ada bauk tengik.
- c. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian agar dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan mengangkat objek berbeda serta dapat menambahkan variabel bebas selain *E-Commerce* dan Desain Produk.