

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Allma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. DEEPUBLISH.
- Duwi Priyatno. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*.
- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 91. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Hanif, A. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Harga Pada Pelaku Ekonomi Kreatif Subsektor Fashion Di Kota Jombang. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 6(1), 37–50. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jimmu/article/view/10194>
- Hartono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta.
- Indrasari Meithiana. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Latte, J., & Manan, A. (2022). Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Anyaman Purun Di Kecamatan Haur Gading Kabupaten Hulu Sungai Utara. *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga*, 4(1), 35–44. <https://doi.org/10.36658/ijan.4.1.92>
- Marlia, S. (2021). *Pengaruh Branding Dan Packaging Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Pemasaran Kuliner Di Kecamatan Baturaja Timur. Universitas Baturaja*.
- Mufarizzaturrizkiyah, Aziz, A., Leliya, Pascasarjana, S., Ibn, U., Bogor, K., Hardani, dkk, Kamisutara, M., Purwantoro, G., Leninkumar, V., Sukendra, I. K., Atmaja Surya, I. K., Ting, O. S., Ariff, M. S. M., Zakuan, N., Sulaiman, Z., Saman, M. Z. M., Juwitasary, H., Christian, C., ... dkk. (2019). Multivariate Data Analysis. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 6115, Issue 1). <https://doi.org/10.1080/15332861.2019.1668658%0Ahttp://repository.syekhnrjati.ac.id/id/eprint/4169>
- Ngatno. (2018). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). EF Press Digimedia.
- Nur, A. P., Danial, T., & Wahab Dodi. (2016). *Manajemen Pemasaran* (K. Gani (ed.); Jilid 1). IPB Press.
- Putri, R. K. (2022). Program Studi : EKONOMI ISLAM Program Studi : *Ekonomi Islam*, 1–120.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, w. v. (2021). *Metodologi penelitian lengkap, praktis, dan mudah*

dipahami.

- Sumaria, E. (2019). *Analisis Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pabrik Sekat Jaya Desa Banglas Kabupaten Kepulauan Meranti*. 2000, 48–54.
- Utama, A. A., & Komalasari, E. (2023). Pengaruh E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Produk Keripik Emak CW di Kota Pekanbaru. *JIABIS: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Dan Sosial*, 1(1), 26–39. <https://vt.tiktok.com/ZSeLbkGk1/>
- W, S. V. (2022). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Yuana, D. (2018). Pengaruh Harga, Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(12), 1–22.
- Yulianti, F. (2019). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). DEEPUBLISH.