

## BAB VI

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi ada tidaknya perbedaan kinerja keuangan dengan rasio, dimana sampel dibagi menjadi dua kondisi yaitu sebelum dan sesudah akuisisi pada PT. Allo Bank Indonesia Tbk. periode 2018-2023. Telah dihasilkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada variabel *Non-Performing Loan* terdapat perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah akuisisi untuk pengujian yang membandingkan antara sebelum dan sesudah akuisisi dengan nilai signifikansi ( $0,002 < 0,05$ ). Dengan demikian dapat disimpulkan aktivitas akuisisi berdampak pada rasio kualitas aset perusahaan dimana motif akuisisi untuk meningkatkan kualitas kredit dan mengurangi risiko kredit tercapai.
2. Pada variabel Beban Operasional Terhadap Pendapatan Operasional terdapat perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah akuisisi untuk pengujian yang membandingkan antara sebelum dan sesudah akuisisi dengan nilai signifikansi ( $0,000 < 0,05$ ). Dengan demikian dapat disimpulkan aktivitas akuisisi berdampak pada efisiensi operasional perusahaan dimana motif akuisisi untuk meningkatkan efisiensi dan meningkatkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba tercapai.
3. Pada variabel *Return on Asset* terdapat perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah akuisisi untuk pengujian yang membandingkan antara sebelum dan sesudah akuisisi dengan nilai signifikansi ( $0,002 < 0,05$ ).

Dengan demikian dapat disimpulkan aktivitas akuisisi berdampak pada profitabilitas perusahaan dimana motif akuisisi untuk meningkatkan pengembalian atas aset perusahaan secara efektif tercapai.

## **6.2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas maka dapat diberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. PT. Allo Bank Indonesia Tbk sebaiknya terus mengembangkan layanan digital agar efisiensi operasional tetap terjaga, pemanfaatan teknologi yang tepat dapat membantu menekan biaya tanpa mengorbankan kualitas layanan. Selain itu, strategi promosi berbasis komunitas digital, seperti konser dan influencer bisa diteruskan dengan tetap memperhatikan dampaknya terhadap loyalitas dan pertumbuhan nasabah.
2. Perusahaan dapat mempertimbangkan strategi akuisisi sebagai salah satu cara untuk meningkatkan kualitas aset, efisiensi operasional dan profitabilitas perusahaan dimana manajemen perusahaan dapat meningkatkan pengawasan dan pengendalian atas kualitas aset dan biaya operasional untuk mempertahankan kinerja keuangan yang baik setelah akuisisi.
3. Saran yang dapat diberikan pada peneliti selanjutnya adalah menambahkan variabel lain yang bisa digunakan untuk mengetahui faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keberhasilan akuisisi, serta untuk mengetahui dampak akuisisi pada variabel keuangan lainnya.