

PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* MERK OPPO PADA
MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BATURAJA ANGKATAN 2023

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)



Oleh :

LARAS KINANTI

21 11 009

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BATURAJA

2025

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MERK OPPO PADA
MAHASISWA/ FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BATURAJA ANGKATAN 2023**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Laras Kinanti
NPM : 2111009
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyetujui,

Pembimbing Pertama,

Dahlia, S.E., M.Si.
NIDN : 02-1010-8503

Pembimbing kedua,

Dyah Ayu Putriani, S.Pd., M.Si.
NIDN : 02-1509-9002

Mengetahui,



Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Dr. E. Mardiah Kenamon, S.E., M.Si.
NIDN: 02-2808-7501



Ketua
Program Studi Manajemen,
Novlansyah, S.E., M.Si.
NIDN: 02-2011-7501



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi Institut BAN-PT No.284/SK/BAN-PT/Ak.pp/PT/VI/2025
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telp. (0735) 328122
Baturaja – 32115 OganKomerling Ulu Website :Email : info@unbara.ac.id

PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Skripsi Ini Telah Dipertahankan Dan Disahkan
Di Depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baturaja
(02 Juli 2025)

Ketua : Dahlia, S.E., M.Si.
NIDN: 02-1010-8503

(.....)

Sekretaris : Dyah Ayu Putriani, S.Pd., M.Si.
NIDN:02-1509-9002

(.....)

Anggota I : Angga W. Gultom, S.M.B., M.Si
NIDN: 02-2805-8902

(.....)

Anggota II : Palupi Indah Sari, S.Kom., M.M
NIDN: 02-0310-7401

(.....)

(.....)

Mengetahui,



Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Dr. B. Mardiah Kenamon, S.E., M.Si
NIDN: 02-2808-7501

Ketua
Program Studi Manajemen

(.....)

Noviansyah, S.E., M.Si
NIDN: 02-2011-7501



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi Institusi BAN-PT No.284/SK/BAN-PT/Ak.pp/PT/IV/2025
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telp. (0735) 326122
Baturaja – 32115 OganKomerling Ulu Website :Email : Info@unbara.ac.id

**PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI)
SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Laras Kinanti
Npm : 2111009
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Proposal : Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Handphone Merk Oppo Pada
Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Baturaja Angkatan 2023

Telah Direvisi, Disetujui oleh Tim Pembimbing/Tim Pembahas dan
diperkenankan untuk Dijilid dan Diperbanyak.

No	NAMA PEMBAHAS	JABATAN PENGUJI	TANDA TANGAN
1.	<u>Dahlia, S.E., M.Si.</u> NIDN: 02-1010-8503	Ketua	1.
2.	<u>Dyah Ayu Purdiani, S.Pd., M.Si.</u> NIDN: 02-1509-9002	Sekretaris	2.
3.	<u>Angga W.Gultom, S.M.B., M.Si.</u> NIDN: 02-2805-8902	Anggota I	3.
4.	<u>Palupi Indah Sari, S.Kom., M.M.</u> NIDN: 02-0310-7401	Anggota II	4.

Baturaja, 10 Juli 2025
Ketua Program Studi Manajemen

Noviansyah, S.E., M.Si
NIDN : 02-2011-750

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MERK OPPO PADA
MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BATURAJA ANGKATAN 2023**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Laras Kinanti
NPM : 2111009
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyetujui,

Pembimbing Pertama,



Dahlia, S.E., M.Si
NIDN : 02-1010-8503

Pembimbing kedua,



Dyah Ayu Putriani, S.Pd., M.Si.
NIDN : 02-1509-9002

PERNYATAAN KEASLIAN

KARYA ILMIAH SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laras Kinanti
Tempat dan Tanggal Lahir : Baturaja, 16 Agustus 2002
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
NPM : 2111009
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merk Oppo Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja Angkatan 2023

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang di sajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali di sebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang di tetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian ini di buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Baturaja, 18 Juli 2025
Yang membuat pernyataan


Laras Kinanti
NPM : 2111009

DAFTAR ISI

COVER	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI) SKRIPSI	iv
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI.....	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK.....	viii
MOTTO.....	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	9
2.1.2 Tujuan Manajemen Pemasaran	11
2.1.3 Fungsi-fungsi Manajemen Pemasaran.....	12
2.1.4 Harga	14
2.1.5 Citra Merek	18
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	23
2.1.7 Hubungan Antara Variabel.....	30
2.2 Penelitian Sebelumnya	32
2.3 Kerangka pemikiran.....	38
2.4 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	40
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.2.1 Jenis Data	40
3.2.2 Sumber Data	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4 Populasi dan Sampel	42
3.4.1. Populasi Penelitian	42
3.4.2. Sampel	43
3.5 Metode Analisis	44
3.5.1 Analisis Kuantitatif.....	44

3.5.2 Analisis Data.....	44
3.5.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	45
3.5.4 Transformasi data	46
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.1 Uji Normalitas	48
3.6.2 Uji Multikolinearitas.....	48
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas	48
3.7 Analisis regresi Linier Berganda.....	49
3.8 Pengujian Hipotesis	50
3.8.1 Uji- T (Pengujian Secara Individual/Parsial).....	50
3.8.2 Uji F (Pengujian Secara Bersama-sama/Simultan).....	52
3.9 Analisis Koefisien Determinasi.....	53
3.10 Batasan Operasional Variabel.....	54
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	56
4.1 Sejarah Singkat Handphone Oppo	56
4.2 Visi dan Misi Handphone Oppo.....	57
4.2.1 Visi	57
4.2.2 Misi.....	58
4.3 Struktur Organisasi	59
4.4 Tugas dan Tanggung Jawab Struktur Organisasi.....	61
BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	67
5.1 Hasil Analisis.....	67
5.1.1 Karakteristik Responden	67

5.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	69
5.1.3 Teknik Analisis Data	74
5.1.4 Uji Asumsi Klasik	74
5.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda	77
5.1.6 Pengujian Hipotesis.....	79
5.1.7 Analisis Koefisien Determinasi	83
5.2 Pembahasan.....	84
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	89
6.1 Kesimpulan	89
6.2 Saran	90

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Lima Besar Vendor Handphone Indonesia Kuartal I 2024	2
Tabel 1.2. Perbandingan Harga Oppo dan Vivo	4
Tabel 2.1. Penelitian Sebelumnya.....	32
Tabel 3.1. Data Mahasiswa/I FEB angkatan 2023.....	43
Tabel 3.2. Batasan Operasional Variabel	54
Tabel 5.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 5.2. Karakteristik Berdasarkan Usia Resonden	68
Tabel 5.3. Karakteristik Berdasarkan Jurusan Responden	69
Tabel 5.4. Hasil Analisis Uji Validitas (X_1)	70
Tabel 5.5. Hasil Analisis Uji Validitas (X_2)	71
Tabel 5.6. Hasil Analisis Uji Validitas (Y)	72
Tabel 5.7. Hasil Analisis Uji Reliabilitas.....	73
Tabel 5.8. Hasil Uji Normalitas	75
Tabel 5.9. Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel 5.10. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	77
Tabel 5.11. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	78
Tabel 5.12. Hasil Pengujian Secara Parsial	79
Tabel 5.13. Hasil Pengujian Secara Simultan	82
Tabel 5.14. Hasil Koefisien Determinasi	84

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 TOP Brand Handphone di Indonesia 2024.....	6
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1. Kurva Uji T	52
Gambar 3.2. Kurva Uji F	53
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Perusahaan.....	60
Gambar 5.1. Uji Hipotesis Parsial X1	81
Gambar 5.2. Uji Hipotesis Parsial X2.....	82
Gambar 5.3 Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi

Lampiran 2 Data Mahasiswa Yang Menggunakan *Handphone* Oppo

Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 4 Data Ordinal

Lampiran 5 Data Interval

Lampiran 6 Tabel r, Tabel t, Tabel f

Lampiran 7 Hasil Output SPSS

Lampiran 8 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 9 Surat Permohonan Riset

Lampiran 10 SK Pembimbing

Lampiran 11 Sk Penguji