

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang diuraikan sebelumnya dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Secara Parsial dan Simultan Harga (X_1) dan Citra Merek (X_2) Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian (Y) *Handphone* Merk Oppo Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baturaja Angkatan 2023
- b. Nilai T-hitung variabel Harga (X_1) lebih besar dibandingkan dengan variabel Citra Merek (X_2), hal ini berarti bahwa variabel Harga (X_1) memberi pengaruh yang lebih besar terhadap Keputusan Pembelian (Y) *Handphone* Merk Oppo Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baturaja Angkatan 2023
- c. Hasil analisis koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,785 atau 78,5% Hal ini menunjukkan bahwa sumbangan pengaruh Harga (X_1) dan Citra Merek (X_2) terhadap Keputusan Pembelian sebesar 78,5% sedangkan sisanya 21,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan di model ini seperti lokasi toko, layanan, nilai dan kualitas produk Menurut Tjiptono (dikutip di Gogi, 2020:11)

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut maka dapat diambil saran sebagai berikut :

- a. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian maka dari itu perusahaan Oppo sebaiknya menyesuaikan strategi harga dengan persepsi kualitas produk yang ditawarkan agar konsumen tidak kecewa dengan produk yang didapatkan, karena harga yang sesuai dengan manfaat dan kualitas produk akan meningkatkan daya tarik konsumen yang pada akhirnya dapat mendorong peningkatan keputusan pembelian
- b. Citra Merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian maka dari itu perusahaan Oppo juga perlu meningkatkan citra merek dengan cara memperkuat branding melalui logo dan identitas visual yang lebih jelas agar *Handphone* Oppo lebih mudah dikenali oleh konsumen.
- c. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti tentang variabel dependen yaitu keputusan pembelian, selain kedua variabel independen dalam penelitian ini yaitu Harga dan Citra Merek, dapat memberikan variasi dengan menambah variabel lain maupun memperluas cakupan wilayah penelitian, sehingga dapat menjadi pembaruan penelitian.