

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN* (S. Mahdi (ed.)). Alfabeta.
- Astuti, I. Y. (2021). *KECERDASAN EMOSIONAL DAN KOMTMEN KERJA DALAM MEMPENGARUHI KINERJA KARYAWAN*.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media* (R. Henny Maya Meutia (ed.)).
- Eka Putri, D., Sudirman, A., & dadan Suganda, A. (2021). *BRAND MARKETING* (usman Taufik (ed.)).
- Fera, F., & Pramuditha, C. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Xiaomi Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1611>
- Firmansyah Anang, 144 2019. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Staregy). In Q. Media (Ed.), *Manajemen Pemasaran*.
- Hadiwijoyo, A. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Spesifikasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Xiaomi Di Konter Hp Vj Ponsel Mall Pekanbaru*. Universitas Islam Riau.
- Hafni Sahir, S. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN* (T. Koryati (ed.)).
- Harsono, I., Wonar, K., & Desviona, N. (2024). *BUKU AJAR METODE STATISTIKA 1*. PT.Sonpedia Publishing Indonesia.
- Indrasari, M. (2019). PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Dr.Meithiana Indrasari.
- Laila, N. (2023). PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang). In *Skripsi*. Universitas Semarang.
- M Aditiya, I. (2024). *Top Brand Smarthphone di Indonesia 2024*. <https://goodstats.id/infographic/top-brand-smartphone-di-indonesia-2024-gpCcw>
- Pratama, K. M., & Brahmayanti, I. A. S. (2024). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, dan GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE (Studi Pada Mahasiswa/Mahasiswi Universitas 17 Agustus Surabaya). *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 6(10), 1–11.
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS* (R. Indah Utama (ed.)).
- Putri Riyatno, G., & Nistanto, R. K. (2024). *5 besar vendor smartphone indonesia kuartal I-2024 versi Idc, Oppo Memimpin*. <https://tekno.kompas.com/read/2024/05/17/10000047/5-besar-vendor->

smartphone-indonesia-kuartal-i-2024-versi-idc-oppo-memimpin

- Safri, H., Rahmi, Sufitrayati, Nelly, & Aryanie, I. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Blackberry. *Journal of Economic and Economic Education*, 5 No 1(2), 165–173. <http://dx.doi.org/10.22202/economica.2014.v2.i2.229>
- Saputro, waras widodo. (2024). *Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Harga, Kualitas Produk, dan Pelayanan*. CV. Literasi Nusantas Abadi.
- Sudaryono. (2016). *MANAJEMEN PEMASARAN TEORI & IMPLEMENTASI*.
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Sujarweni, W. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN*. Pustaka Baru Press.
- Zainurossalamia ZA, S. (2020). *MANAJEMEN PEMASARAN Teori & Strategi* (Hamdan (ed.)).
- zusrony, E. (2021). *PERILAKU KONSUMEN Di Era Modern*.