

## DAFTAR USTAKA

- Abdul Gofur. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.
- Aziez Herdian, R., Rakhmat, C., & Suci Putri Lestari. (2022). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 1–6. <https://doi.org/10.57151/jeko.v1i2.32>
- Candra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. CV IRDH.
- Della Wulandari, M. (2021). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen indomaret (Studi Indomaret Gomong, Kec. Selaparang Kota Mataram Nusa Tenggara Barat) (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, S. (2020). *Kunci Sukses Kepuasan Pelanggan*. Media Madani.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Insyroh, W., Setyowati, T., & Santoso, B. (2018). Determinan Kualitas Pelayanan, Harga dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Telkomsel Flash Di Bondowoso. *International Journal of Social Science and Business*, 2(3), 132. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v2i3.16212>
- Mulyono, J., & Alwi, A.-M. F. A. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan “MenanteaCafé” Teluk Jambe Karawang. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 227–243.
- Nurhayari, Y., Fachri, S., & Kahpi, H. S. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Lotte Grosir Serang. *Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa*, 5(2), 79-86.
- Nurazizah, D., Ambarwati, D., & Jatmiko, U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan di UD. Indokey Kediri. *Gemilang; Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 2(4)

- Pratiwi, E., Sulistyorini, S. E., & File, N. J. F. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Bintang Grosir Kota Semarang.
- Priansa, D. J., & Wibowo, L. A. (2017). Manajemen komunikasi dan pemasaran. *Bandung*: Alfabeta.
- Safitri, N. A. (2023). Manajemen Pemasaran. K-Media.
- Saputro, W. W. (2024). Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Harga, Kualitas Produk, dan Pelayanan. *Literasi Nusantara*.
- Satriadi, W. dkk. (2021). Manajemen Pemasaran. Samudra Biru.
- Sari, N. L. P. D. A. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Grosir Tirta Yasa Kecamatan Banjar (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Sari, R. F., & Marlius, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada D'sruput Lapai Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1801-1812
- Sujarweni, V. Wiratna. (2022). Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Pustakabarupress
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kebijakan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi R&D dan Penelitian Evaluasi. Bandung: Alfabeta.
- Tandra, M. M., Lumanauw, B., & Rogi, M. H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Era New Normal Pada Starbucks Manado Town Square. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 9(4), 1476–1484.
- Warouw, S. S., Pangemanan, L. R. J., & Pakasi, C. B. D. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Coffee Kangen Di Kota Bitung. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 20(2), 453-458.
- Wisudaningsih, B.A., Arofah, I., & Belang, K. A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. *Statmant: Jurnal Statistika dan Matematika*, 1(1), 103-116.

