

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4P TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM
KEMASAN WINRO PADA DEPOT ASQUA KOTA
PRABUMULIH**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)**



Oleh:

META OLVIYANI

2111135

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BATURAJA**

2025

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4P TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM
KEMASAN WINRO PADA DEPOT ASQUA KOTA
PRABUMULIH**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Meta Olviyani
Npm : 2111135
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

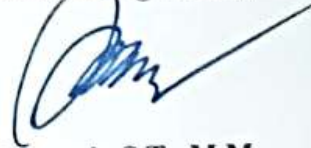
Menyetujui,

Pembimbing Pertama,



Angga W. Gullom, S.M.B., M.Si
NIDN: 0228058902

Pembimbing Kedua,



Muznah, S.T., M.M
NIDN: 0207048402

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. E. Mardiah Kenamon, S.E., M.Si
NIDN: 02-2808-7501

Ketua
Program Studi Manajemen



Noviansyah, S.E., M.Si
NIDN: 02-2011-7501



UNIVERSITAS BATURAJA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi Institusi BAN-PT No.284/SK/BAN-PT/Ak.ppj/PT/IV/2025
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telp. (0735) 326122
Baturaja – 32115 OganKomerling Ulu Website :Email : info@unbara.ac.id

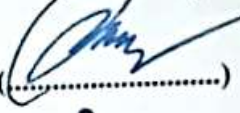
PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Skripsi Ini Telah Dipertahankan Dan Disahkan
Di Depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baturaja
(18 Maret 2025)

Ketua : Angga W. Gultom, S.M.B., M.Si
NIDN: 02-2805-8902

()

Sekretaris : Muznah, S.T., M.M
NIDN 02-0704-8402

()

Anggota I : Anis Feblin, S.E., M.Si
NIDN: 02-0202-7602

()

Anggota II : Dahlia, S.E., M.Si
NIDN: 02-1010-8503

()

Mengetahui,


Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Dr.E. Mardiah Kenamon, S.E., M.Si
NIDN: 02-2808-7501


Ketua
Program Studi Manajemen
Noviansyah, S.E., M.Si
NIDN: 02-2011-7501



**PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI)
SKRIPSI**

Nama : Meta Olviyani
NPM : 2111135
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Proposal : Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Winro Pada Depot Asqua Kota Prabumulih

Telah direvisi, Disetujui oleh Tim Pembimbing/Tim Pembahas dan Diperkenankan untuk Dijilid dan Diperbanyak.

| NO | NAMA PEMBAHAS | JABATAN PENGUJI | TANDA TANGAN |
|----|--|-----------------|--------------|
| 1 | <u>Angga W. Gultom, S.B., M.Si</u> NIDN: 02-2805-8902 | Ketua | 1. |
| 2 | <u>Musnah, S.T., M.M</u> NIDN: 02-0704-8402 | Sekretaris | 2. |
| 3 | <u>Anis Feblin, S.E., M.Si</u> NIDN: 02-0202-7602 | Anggota I | 3. |
| 4 | <u>Dahlia, S.E., M.Si</u> NIDN: 02-1010-8503 | Anggota II | 4. |

Baturaja, 21 Juni 2025
Ketua Program Studi Manajemen

Noviansyah, S.E., M.Si
NIDN: 02-2011-7501

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4P TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM
KEMASAN WINRO PADA DEPOT ASQUA KOTA
PRABUMULIH**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Meta Olviyani
Npm : 2111135
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyetujui,

Pembimbing Pertama,



Angga W. Gultom, S.M.B., M.Si
NIDN: 0228058902

Pembimbing Kedua,



Muznah, S.T., M.M
NIDN: 0207048402

**PERNYATAAN KEASLIAN
KARYA ILMIAH SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meta Oliviyani
Tempat dan Tanggal Lahir : Prabumulih, 16 Juli 2002
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
NPM : 2111135
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran 4P terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Winro pada Depot Asqua Kota Prabumulih

Menyatakan bahwa sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan dan disajikan dalam karya ilmiah pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian dan pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di fakultas ekonomi dan bisnis universitas baturaja maupun perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Baturaja, Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Meta Oliviyani
NPM: 2111135

| | |
|--|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN REVISI SKRIPSI | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI | v |
| HALAMAN PERNYATAAN | vi |
| ABSTRACT..... | vii |
| ABSTRACT | viii |
| MOTTO..... | ix |
| PERSEMBAHAN | x |
| KATA PENGANTAR | xi |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xviii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 8 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis | 9 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1. Landasan Teori..... | 11 |
| 2.1.1 Manajemen Pemasaran | 11 |
| 2.1.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran | 11 |
| 2.1.1.2 Tujuan Manajemen Pemasaran | 11 |
| 2.1.2. Bauran Pemasaran | 14 |
| 2.1.3. Kualitas Produk | 15 |
| 2.1.3.1. Pengertian Kualitas Produk | 15 |
| 2.1.3.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk | 15 |
| 2.1.3.3. Indikator Kualitas Produk..... | 16 |
| 2.1.4. Harga | 18 |
| 2.1.4.1. Pengertian Harga | 18 |
| 2.1.4.2. Peranan Harga | 19 |
| 2.1.4.3. Metode Penetapan Harga..... | 19 |
| 2.1.4.4. Tujuan Penetapan Harga..... | 21 |
| 2.1.4.5. Indikator Harga | 22 |
| 2.1.5. Promosi..... | 23 |
| 2.1.5.1. Pengertian Promosi | 23 |
| 2.1.5.2. Indikator Promosi..... | 24 |
| 2.1.5.3. Tujuan Promosi | 25 |
| 2.1.6. Tempat..... | 26 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.6.1. Pengertian Tempat..... | 26 |
| 2.1.6.2. Jenis Saluran Tempat..... | 27 |
| 2.1.6.3. Indikator Tempat..... | 28 |
| 2.1.7. Keputusan Pembelian..... | 28 |
| 2.1.7.1. Pengertian Keputusan Pembelian..... | 28 |
| 2.1.7.2. Indikator Keputusan Pembelian..... | 30 |
| 2.1.7.3. Proses Keputusan Pembelian..... | 31 |
| 2.1.8. Hubungan Antar Variabel..... | 33 |
| 2.1.8.1. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... | 33 |
| 2.1.8.2. Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian..... | 34 |
| 2.1.8.3. Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian..... | 34 |
| 2.1.8.4. Hubungan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian..... | 35 |
| 2.1.8.5. Hubungan Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian..... | 36 |
| 2.1.9. Penelitian Sebelumnya..... | 37 |
| 2.1.10. Kerangka Pemikiran..... | 42 |
| 2.1.11. Hipotesis..... | 43 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 44 |
| 3.1. Penelitian Kuantitatif..... | 44 |
| 3.2. Ruang Lingkup Penelitian..... | 44 |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data..... | 44 |
| 3.3.1. Jenis Data..... | 44 |
| 3.3.2. Sumber Data..... | 45 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data..... | 45 |
| 3.5. Populasi dan Sampel..... | 46 |
| 3.5.1. Populasi..... | 46 |
| 3.5.2. Sumber Data..... | 46 |
| 3.6. Metode Analisis..... | 47 |
| 3.6.1. Analisis Kuantitatif..... | 47 |
| 3.6.2. Analisis Data..... | 48 |
| 3.6.3. Uji Instrumen..... | 49 |
| 3.6.3.1. Uji Validitas..... | 49 |
| 3.6.3.2. Uji Reliabilitas..... | 50 |
| 3.6.4. Transfortasi Data..... | 50 |
| 3.6.5. Analisis Regresi Linier Berganda..... | 51 |
| 3.6.6. Uji Asumsi Klasik..... | 52 |
| 3.6.6.1. Uji Normalitas..... | 52 |
| 3.6.6.2. Uji Multikolinearitas..... | 53 |
| 3.6.6.3. Uji Heteroskedastisitas..... | 53 |
| 3.6.7. Uji Kelayakan Model..... | 54 |
| 3.6.7.1. Pengujian Hipotesis..... | 54 |
| 3.6.7.2. Uji Koefisien Determinasi <i>Adjusted</i> R Square..... | 58 |
| 3.6.7.3. Batasan Operasional Variabel..... | 59 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM..... | 61 |

| | |
|---|----|
| 4.1. Gambaran Umum Perusahaan | 61 |
| 4.1.1. Sejarah Singkat Depot Asqua..... | 62 |
| 4.2. Visi Depot Asqua..... | 63 |
| 4.3. Misi Depot Asqua | 63 |
| 4.4. Struktur Organisasi | 63 |
| 4.5. Aktivitas Depot..... | 65 |

BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 66

| | |
|--|----|
| 5.1. Hasil Analisis..... | 66 |
| 5.1.1. Karakteristik Responden | 66 |
| 5.1.2. Uji Validitas dan Reliabilitas | 69 |
| 5.1.2.1. Uji Validitas..... | 69 |
| 5.1.2.2. Uji Reliabilitas | 72 |
| 5.1.3. Uji Asumsi Klasik | 72 |
| 5.1.3.1. Uji Normalitas | 72 |
| 5.1.3.2. Uji Multikolinearitas..... | 74 |
| 5.1.3.3. Uji Heteroskedastisitas | 76 |
| 5.1.4. Analisis Regresi Linier Berganda..... | 78 |
| 5.1.5. Pengujian Hipotesis | 80 |
| 5.1.5.1. Pengujian Secara Individual (Parsial) Uji-t..... | 80 |
| 5.1.5.2. Pengujian Secara Keseluruhan (Simultan) Uji-f..... | 84 |
| 5.1.6. Analisis Koefisien Determinasi <i>Adjusted R Square</i> | 85 |
| 5.2. Pembahasan | 86 |

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 92

| | |
|----------------------|----|
| 6.1. Kesimpulan..... | 92 |
| 6.2. Saran..... | 93 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Varian AMDK Winro | 4 |
| Tabel 1.2 Daftar Harga AMDK Merek Winro dan Vit di kota Prabumulih | 5 |
| Tabel 1.3 Kegiatan Promosi Depot Asqua Kota Prabumulih | 6 |
| Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya | 37 |
| Tabel 3.1 Batas Operasional Variabel | 59 |
| Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 66 |
| Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur | 67 |
| Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 67 |
| Tabel 5.4 Hasil Analisis Uji Validitas | 69 |
| Tabel 5.5 Hasil Analisis Uji Reliabilitas | 72 |
| Tabel 5.6 Hasil Uji Normalitas | 73 |
| Tabel 5.7 Descriptive Statistics | 74 |
| Tabel 5.8 Hasil Uji Multikolinearitas | 75 |
| Tabel 5.9 Hasil Uji Glejser | 76 |
| Tabel 5.10 Hasil Uji White | 77 |
| Tabel 5.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda | 78 |
| Tabel 5.12 Hasil Pengujian Secara Parsial Uji t | 80 |
| Tabel 5.13 Hasil Pengujian Secara Simultan Uji f | 84 |
| Tabel 5.14 Hasil Koefisien Adjusted R Square | 85 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran | 42 |
| Gambar 3.1 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)..... | 56 |
| Gambar 3.2 Kurva Pengujian Hipotesis Simultan (Uji f)..... | 58 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi Depot Asqua | 64 |
| Gambar 5.1 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial X1(Uji t)..... | 81 |
| Gambar 5.2 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial X2(Uji t)..... | 82 |
| Gambar 5.3 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial X3(Uji t)..... | 83 |
| Gambar 5.4 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial X4(Uji t)..... | 83 |
| Gambar 5.5 Kurva Pengujian Hipotesis Simultan(Uji f)..... | 85 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 3 Tabel R, Tabel F, Tabel T, dan Tabel Chi-Square Lampiran 4

Hasil Spss Uji Normalitas

Lampiran 5 Hasil Spss Uji Multikolinearitas Lampiran 6

Hasil Spss Uji Heteroskedastisitas Lampiran 7 Hasil Spss

Uji Regresi Linier Berganda Lampiran 8 Form Kartu

Konsultasi Bimbingan Skripsi Lampiran 9 Surat Riset

Lampiran 10 Data Pelanggan AMDK pada Depot Asqua Kota Prabumulih Lampiran

11 Dokumentasi