

## DAFTAR PUSTAKA

- Abi Liniga. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed (Studi Kasus: PT Duta Abadi Primantara di Metro Gandaria City). In *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia Jakarta* (Vol. 21, Issue 1).
- Abubakar, R. (2023). *Manajemen Pemasaran*. alfabeta, cv.
- Anisatun Nurul Uluwiyah. (2022). *Strategi Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. CV Multi Pustaka Utama.
- Daga, R. (2019). *Buku 1, Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. <https://www.researchgate.net/publication/334957485>
- Duli, N. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif*. grup penerbitan cv budi utama.
- Firdayanti, D. I., Jonathan, L. R., & Heriyanto. (2020). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Le Minerale di Samarinda. *Ekonomia*, 2(1), 50–59. <http://ejurnal.untag-smd.ac.id/index.php/EKM/article/view/4984>
- Firkam. (2022). *Strategi penetapan harga, lokasi, dan promosi, terhadap keputusan pembelian AMDK di kota palopo*. 2016(2014), 1–6. [http://library.oum.edu.my/repository/725/2/Chapter\\_1.pdf](http://library.oum.edu.my/repository/725/2/Chapter_1.pdf)
- Harjadi, D. (n.d.). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*.
- Hendrayani, E. (2021). *Konsep Bauran Pemasaran 4P dan 7P*. juni.
- Ivan, sefianto rayendra. (2023). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK UTRA (Studi Pada Konsumen Di Kabupaten Karanganyar)*.
- Laoli, Yaniria. dan Hasan, S. (2020). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian amdk di kota bangkinang*. 2.
- Meithiana, I. (2019). *pemasaran dan kepuasn pelanggan*. [press@unitomo.ac.id](mailto:press@unitomo.ac.id).
- Mochamad Deden Sukmana, M., Hannan, S., & Horas V Purba, J. (2019). Hubungan Harga Dan Promosi Dengan Keputusan Pembelian Kredit Pemilikan Rumah (Kpr) Di Pt Bank Mandiri Jakarta Kota. *Economicus*, 13(1),

- 69–79. <https://doi.org/10.47860/economicus.v13i1.166>
- Ni Wayan Risa Dewi Apsari, I Gusti Ayu Wimba, I. A. M. (2023). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada amdk cleo di kota Denpasar. *Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3, 1350–1360.
- Oppy Nisrina Muflihah, Heri Susanto, & Dewi Fitrianti. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Desain Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen AMDK Merek ADES. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(2), 353–362. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i2.2035>
- pradana, kadek ery satya & kusumadewi, ni made wulandari. (2022). *Peran word of muth memediasi pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian knsumen*. 11, 443–463.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Penerbit Gava Media.
- Rauf, A. (2021). Digital Marketing. In *To Understand the Future Management: Managing through Digital Transformation*. <https://doi.org/10.5937/civitas2001052n>
- Rokayah, S. (2019). Pengaruh lokasi dan promisi terhadap keputusan pembelian (Studi kasus bakpia Ahmad family). *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Sari, N. (2022). *Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan pada cv. welng jaya*.
- Sugiyono. (2022). *Meode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. alfabeta, cv.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. alfabeta, cv.
- Suryaningsih, E. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran 4p Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek “Cheers” Pada CV Darma Putra Wijaya Di Samarinda. *Skripsi*, 1(69), 1–148.