

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of non-cash payments on the demand for M1 cash in Indonesia. The data were obtained from Bank Indonesia and the Central Bureau of Statistics (Badan Pusat Statistik). A quantitative method was employed using multiple linear regression analysis with the help of SPSS version 26. The study includes four variables: three independent variables representing non-cash payments (Debit/ATM Card, Credit Card, and E-Money) and one dependent variable representing M1 cash demand.*

*The data were processed using statistical tests and classical assumption tests. The results of the F-test indicate that Debit/ATM Card, Credit Card, and E-Money collectively have a significant effect on M1 cash demand in Indonesia. The t-test results show that Debit/ATM Card has a positive and significant effect, Credit Card has a negative and significant effect, and E-Money has a positive and significant effect on M1 cash demand.*

*The adjusted R-squared value of 0.987 indicates that 98.7% of the variation in M1 cash demand can be explained by the three independent variables, while the remaining 1.3% is influenced by other factors not examined in this study, such as inflation, interest rates, and other macroeconomic variables.*

**Keywords:** *Debit/ATM Card, Credit Card, E-Money, M1 Cash Demand*

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pembayaran *non* tunai terhadap permintaan uang tunai M1 di Indonesia. Data dalam penelitian ini bersumber dari Bank Indonesia dan Badan Pusat Statistik. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 26. Terdapat 4 variabel yang meliputi 3 variabel pembayaran *non* tunai dan 1 variabel permintaan uang tunai M1. Untuk mengolah data menggunakan beberapa pengujian yaitu Uji Statistik serta Uji Asumsi Klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama (Uji F) Kartu Debit/ATM, Kartu Kredit dan *E-Money* berpengaruh terhadap Permintaan Uang Tunai M1 di Indonesia. Secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa Kartu Debit/ATM berpengaruh positif dan signifikan terhadap Permintaan Uang Tunai M1 di Indonesia. Secara parsial Kartu Kredit berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Permintaan Uang Tunai M1 di Indonesia. Secara parsial *E-Money* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Permintaan Uang Tunai M1 di Indonesia.

Nilai koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 0,987. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya kontribusi/sumbangan pengaruh Kartu Debit/ATM, Kartu Kredit dan *E-Money* secara bersama-sama terhadap variasi naik/turunnya Permintaan Uang Tunai M1 adalah sebesar 98,7% sedangkan sisanya 1,3% disebabkan oleh faktor-faktor lainnya yang tidak termasuk didalam penelitian ini seperti inflasi, tingkat bunga dan lain sebagainya.

**Kata Kunci:** Kartu Debit/ATM, Kartu Kredit, E-Money dan Permintaan Uang Tunai M1

