

## DAFTAR PUSTAKA

- Aghisna, H. (2023). Analisis faktor - faktor yang mempengaruhi tingkat inflasi di Indonesia Tahun 2010-2020. *Journal of Scientech Research and Development*, 5(2), 316–329. <http://dx.doi.org/10.56670/jsrd.v5i2.214>
- Alam, S. (2013). *Ekonomi*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Ambarini, L. (2017). *Ekonomi Moneter*, Bogor: In Media.
- Badan Pusat Statistik. (2024). Produk Domestik Bruto Indonesia 2020-2024. <https://www.bps.go.id>.
- Bank Indonesia. (2023). Statistik sistem pembayaran. <https://www.bi.go.id>.
- Bank Indonesia. (2024). Inflasi di Indonesia. <https://www.bi.go.id>.
- Carolina, V. (2023). Riset: Meningkatnya transaksi dengan uang elektronik dapat tekan laju inflasi dan bantu ekonomi negara. *E-Jurnal EP Unud*, 33(8), 334-343.
- Chabibah. (2010). *Ensiklopedia pendapatan nasional*. Semarang: Alprin.
- Dewi, R. (2016). Dampak pembayaran non tunai terhadap perekonomian Indonesia. *Skripsi*, Universitas Lampung. <http://digilib.unila.ac.id>.
- Fadli, M. (2022). Pengaruh jumlah uang beredar terhadap inflasi di Indonesia dengan uang elektronik sebagai variabel moderasi (Tahun 2016-2020). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 1061–1068.
- Fatmasari, D., & Aji, T. S. (2024). Pengaruh inflasi, transaksi uang elektronik, indeks industri besar sedang, dan suku bunga terhadap pertumbuhan ekonomi. *Independent: Journal of Economics*, 15(1), 45-58. <https://doi.org/10.26740/independent.v4n1.p20-29>
- Hasrianti, F. (2021). Pengaruh jumlah uang beredar dan suku bunga terhadap inflasi di Indonesia. *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Makassar. [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/23549-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/23549-Full_Text.pdf)
- Ismanto, H., & Pebruary, S. (2021). *Aplikasi SPSS dan Eviews dalam analisis data penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kurniawan, J. (2021). Faktor cashback dalam penggunaan fitur pembayaran Gopay melalui aplikasi Gojek. *Jurnal Manajemen Akuntansi*, 9(2), 123-134. <http://dx.doi.org/10.32528/sw.v4i1.4400>

- Kusuma, M. F. H. A. (2023). Analisis pengaruh penggunaan e-money terhadap jumlah uang beredar di Indonesia pada masa Pandemi Covid-19. *Skripsi*, Universitas Tidar. <https://repositori.untidar.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=36700&bid=13219>
- Lubis, I. F. (2014). Analisis hubungan antara inflasi dan pertumbuhan ekonomi: Kasus Indonesia. *Quantitative Economic Journal*, 3(1), 41-52. <https://doi.org/10.24114/qej.v3i1.17443>
- Manik, T. (2019). Analisis pengaruh transaksi digitalisasi uang elektronik terhadap cashless society dan infrastruktur uang elektronik. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial*, 2(2), 29-38. <http://dx.doi.org/10.31629/jiafi.v2i2.1714>
- Mankiw, N. G. (2017). *Pengantar ekonomi makro (Edisi ke-8)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mashabi, M., & Wasiaturrahma, W. (2021). Electronic based payment systems and economic growth in Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 6(1), 97. <https://doi.org/10.20473/jiet.v6i1.26287>
- Muchtolifah. (2010). *Ekonomi Makro*. Surabaya: Unesa University Press.
- Nopirin. (2012). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro dan Makro*. Yogyakarta: BPFE.
- Parulian, T., & Utami, F. (2024). Pengaruh inflasi , tingkat suku bunga, dan e-money terhadap jumlah uang beredar di Indonesia. *Jurnal Jesya*, 7(1), 1105–1116. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1535>
- Pratama, R. A., & Widyastuti. (2023). Analisis dinamika inflasi dan implikasinya terhadap stabilitas ekonomi di Indonesia. *Journal of Macroeconomics and Social Development*, 1(3), 1–9. <https://doi.org/10.47134/jmsd.v1i3.194>
- Priyanto, D. (2022). *Olah data sendiri analisis regresi linier dengan SPSS dan analisis regresi data panel dengan Eviews*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Pujadi, A. (2022) Inflasi: Teori dan kebijakan. *Jurnal Manajemen Diversitas*, 2(2). 73-77. <https://www.febjayabaya.ac.id/>
- Putri, A. B., Cahyani, D., & Rahma, E. (2024). Pengaruh penggunaan uang elektronik dan inflasi terhadap pertumbuhan ekonomi. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 12(1), 44–56.

- Riyono, M., Santoso, D., & Lestari, R. (2022). Analisis pengaruh transaksi digital terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Digital*, 5(2), 90–102. <http://dx.doi.org/10.31092/jaa.v3i1.2045>
- Sari, B. N., & Wibowo, I. (2020). Penggunaan e-wallet di kalangan masyarakat. Prisma: *Jurnal Ilmiah*, 9(2), 101–107.
- Sarwono, J. (2016). *Prosedur-prosedur analisis populer aplikasi riset skripsi dan tesis dengan Eviews*. Yogyakarta: Gava Media.
- Setiawan, S. (2023). *Pengolahan data dan analisis statistik dengan Eviews*. Jawa Tengah: Nasga Expanding Management.
- Sinaga, G. L. (2021). Pengaruh sistem pembayaran non tunai terhadap pertumbuhan ekonomi melalui jumlah uang beredar di Indonesia masa Covid-19. *Jurnal GROWTH*. 7(1). 50-61.
- Sitompul, P. N. (2022). Analisis pengaruh e-money terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Medan*, 4(2), 1-10. <https://doi.org/10.47709/jumansi.v4i2.2139>
- Siregar, R. A., et al. (2019). Analisis pengaruh e-money terhadap perputaran uang di Indonesia. *Directory Journal of Economic*, 2(3), 834-847.
- Solikin, & Suseno. (2017). *Uang: Pengertian, penciptaan dan peranannya dalam perekonomian*. Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Sudaryana, B., & Agusiady, H. R. R. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Sleman: CV Budi Utama.
- Suhendry, S., & Novita, N. (2017). Tren penggunaan uang elektronik terhadap generasi milenial. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 18(1). 43-52. <https://doi.org/10.38043/jmb.v18i1.2775>
- Sukirno, S. (2011). *Makro ekonomi teori pengantar (Edisi Ke-3)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukirno, S. (2012). *Mikro ekonomi teori pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukirno, S. (2016). *Makro ekonomi teori pengantar*. Jakarta: Rajagrafindo Persida.
- Suseno, & Astiyah, S. (2010). *"Inflasi" Buku seri kebankesentralan No.22*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan, Bank Indonesia.

- Suwarni, E. (2021). Dampak peningkatan jumlah uang elektronik beredar terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal SOBAT*. 3(1). 195-212. <https://doi.org/10.32897/sobat3.2021.18>
- Tee, H. H., & Ong, H. B. (2016). Cashless payment and economic growth. *Journal Financial innovation*, 2(1), 1-9. <https://doi.org/10.1186/s40854-016-0023-z>
- Utari, G. A. D., S.R.C., & Pambudi, S. (2016). *Inflasi di Indonesia: Karakteristik dan Pengendalian*. Jakarta: BI Institue.
- Wijaya, A. Y. (2021). Analisis pengaruh electronic money terhadap jumlah uang beredar dan velocity of money di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi*, 2(2), 211-224. <http://dx.doi.org/10.53625/juremi.v2i2.2839>
- Winarno, W. W. (2015). *Analisis ekonometrika dan statistik dengan Eviews (Edisi Ke-4)*. Yogyakarta: UPP SKIM YKPN.
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika: Pengantar dan aplikasinya disertai panduan Eviews*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Wulandari, E., Azimi, A., & Kalbarini, R. Y. (2023). Analisis pengaruh e-money dan jumlah uang beredar terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia Tahun 2017-2021. *Seminar Nasional LPPM UMMAT*. 2 (4), 195-206.
- Yoshanda, A. A. (2020). Pendapatan Nasional. *Jurnal Edukasi*, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Yudiatmaja, F. (2013). *Analisis regresi dengan menggunakan aplikasi komputer statistik SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.