

**ANALISIS PEMASARAN DAN TRANSMISI HARGA KOPI
DI DESA TANJUNG KARI KECAMATAN PULAU BERINGIN
KABUPATEN OKU SELATAN**



Oleh

**ANTIKA DEDES JULEHA
2242024**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BATURAJA
BATURAJA**

2026

**ANALISIS PEMASARAN DAN TRANSMISI HARGA KOPI
DI DESA TANJUNG KARI KECAMATAN PULAU BERINGIN
KABUPATEN OKU SELATAN**

**ANALISIS PEMASARAN DAN TRANSMISI HARGA KOPI
DI DESA TANJUNG KARI KECAMATAN PULAU BERINGIN
KABUPATEN OKU SELATAN**

Oleh

**ANTIKA DEDES JULEHA
2242024**

Telah diterima sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar sarjana pertanian

Pada

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BATURAJA
BATURAJA
2026**

**ANALISIS PEMASARAN DAN TRANSMISI HARGA KOPI
DI DESA TANJUNG KARI KECAMATAN PULAU BERINGIN
KABUPATEN OKU SELATAN**

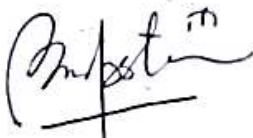
Oleh

**ANTIKA DEDES JULEHA
2242024**

Telah diterima sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar sarjana pertanian

Pembimbing Utama

Baturaja, Januari 2026



**Fakultas pertanian
Universitas Baturaja**

Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si

Pembimbing Pendamping

Dekan



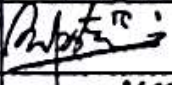
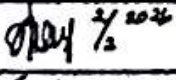
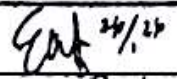
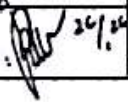
Dr. Henny Rosmawati, S.P., M.Si



**Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si
NIDN.0015046402**

UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JL. RATU PENGHULU BATURAJA TIMUR

PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI MAHASISWA

NO	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1	Dr. Endang Lastinawati, S.P.,M.Si		Ketua
2	Dr. Henny Rosmawati, S.P.,M.Si		Sekretaris
3	Dr. Ema Pusvita, S.P.,M.Si		Penguji
4	Putri Ayu Ogari, S.P.,M.Sc		Penguji

Telah menyetujui tulisan karya ilmiah saudara:

Nama : Antika Dedes Julcha

NPM : 2242024

Program Studi : Agribisnis

Judul : Analisis Pemasaran Dan Transmisi Harga Kopi Di Desa Tanjung
Kari Kecamatan Pulau Beringin Kabupaten Oku Selatan

Sebagai skripsi mahasiswa pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Baturaja.

Baturaja, Januari 2026
Program Studi Agribisnis




Dr. Henny Rosmawati, S.P.,M.Si
NIDN: 0222127

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Antika Dedes Juleha
Npm : 2242024
Tempat dan tanggal lahir : Tanjung Kari, 30 Juni 2004
Program studi : Agribisnis

Menyatakan dengan ini bahwa :

1. Seluruh data, informasi, dan pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan dituliskan dalam karya tulis ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil dari obeservasi, pengamatan, penelitian, pengelolaan, dan pemikiran saya yang diarahkan oleh pembimbing.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini asli dan belum pernah sama sekali dipakai untuk mendapatkan gelar akademik, baik Universitas Baturaja maupun perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya apabila ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik.

Baturaja, Januari 2026

Yang membuat pernyataan



Antika Dedes Juleha

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran Dan Transmisi Harga Kopi Di Desa Tanjung Kari Kecamatan Pulau Beringin Kabupaten OKU Selatan”

Skripsi ini ditujukan sebagai pedoman dan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Univesitas Baturaja. Pada saat menyelesaikan Skripsi ini penulis sadari banyak yang telah membantu memberi bimbingan, arahan serta doa yang selalu penulis syukuri. Oleh karena itu atas kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih banyak kepada :

1. Ibu Ir. Hj. Lindawati MZ., M.T selaku rektor universitas baturaja.
2. Bpk Prof. Dr. Ir.Gribaldi, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Baturaja.
3. Ibu Dr. Henny Rosmawati, S.P., M.Si selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Univeritas Baturaja dan selaku pembimbing pendamping.
4. Ibu Dr.Endang Lastinawati, S.P., M.Si.Selaku dosen pembimbing Utama.
5. Kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan doa dan support serta motivasi tiada hentinya, serta kakak saya yang selalu memberikan dukungan.
6. Staf Tata Usaha Fakultas Pertanian Universitas Baturaja yang telah membantu saya dalam melengkapi berkas-berkas yang diperlukan dalam menyusun Skripsi ini.

7. Teman-teman seperjuangan angkatan 2022 Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian.

Baturaja, Januari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
RIWAYAT HIDUP.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
I.PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
II.KERANGKA PEMIKIRAN	7
A. Tinjauan Pustaka.....	7
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Model Pendekatan	30
D. Batasan Operasional	31
III.METODE PENELITIAN.....	32
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
B. Metode Penelitian	32
C. Metode Penarikan Contoh	33
D. Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	33

IV.HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Keadaan Umum Lokasi penelitian	37
B. Penduduk, Sarana prasarana, smpe mata pencaharian	38
C. Karakteristik petani	39
D. Analisis saluran pemasaran kopi di Desa tanjung kari kec. Pulau beringin	45
E. Analisis efisiensi pemasaran pemasaran kopi di desa tanjung kari	55
F. Analisis transmisi harga dari tingkat pedagang ke tingkat petani di desa tanjung sari.....	60
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Penggunaan Lahan Desa Tanjung Kari Kecamatan Pulau Beringin	45
2. Komposisi Penduduk Desa Tanjung Kari	47
3. Penduduk Desa Tanjung Kari Menurut Tingkat Pendidikan	48
4. Penduduk Desa Tanjung Kari Menurut Mata Pencaharian.....	49
5. Karakteristik Petani Contoh Menurut Umur	50
6. Karakteristik Petani Contoh Menurut Tingkat Pendidikan.....	51
7. Karakteristik Petani Contoh Menurut Pengalaman Usahatani Kopi	52
8. Saluran Pemasaran, Harga, Margin Pemasaran, dan Farmer's Share Kopi.....	53
9. Efisiensi Pemasaran Kopi di Desa Tanjung Kari	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Model Pendekatan Penelitian.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Identitas Responden	44
2. Harga di tingkat Konsumen, pedagang dan petani.....	45
3. Biaya Pemasaran Kopi Saluran : Petani ke Pedagang	46
4. Biaya Pemasaran Kopi Saluran : Pedagang ke Konsumen	47
5. Margin Pemasaran Kopi Saluran : Petani ke Pedagang	48
6. Margin Pemasaran Kopi Saluran : Petani ke Pedagang	49
7. Rata-Rata Biaya Pemasaran Setiap Saluran Pada Rantai	
Pemasaran Kopi	50
8. Transmisi Harga	51
9. Output Regresi SPSS Uji Lanjut Transmisi Harga	52