

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, A., & Subekti, R. (2020). *Analisis Efisiensi Pemasaran Produk Pertanian dalam Perspektif Rantai Nilai*. Jurnal Agribisnis Indonesia, 8(2), 95–107.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2022). Statistik Perkebunan Kopi Indonesia 2017–2021. Jakarta: BPS RI.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6th ed.). SAGE Publications.
- Databoks Katadata. (2021). Sumatera Selatan Rajai Produksi Kopi Nasional Tahun 2020. <https://databoks.katadata.co.id>
- Downey, W.D., & Erickson, S.P. (2017). *Agribusiness Management*. New York: McGraw-Hill Education.
- Handayani, T., Yusuf, M., & Pramana, R. (2020). *Peran lembaga pemasaran dalam rantai distribusi komoditas pertanian*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, 13(2), 85–96.
- Hasanah, N., & Putri, R. (2021). *Analisis perbedaan harga produsen dan harga eceran pada komoditas pertanian*. Jurnal Agribisnis Terpadu, 14(1), 45–54.
- Juliaviani, D., Fauzi, A. M., & Nasution, I. (2022). Biaya Transaksi dan Pemilihan Saluran Pemasaran Kopi Arabika Gayo: Studi Empiris di Provinsi Aceh. JSEP, 18(2), 103–115.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Meyer, J., & Cramon-Taubadel, S. von. (2018). Asymmetric Price Transmission: A Survey. Journal of Agricultural Economics, 69(3), 1–23.
- Nasution, R., & Rahmanta. (2022). Analisis Transmisi Harga dan Faktor Pembentukan Harga di Tingkat Lembaga Pemasaran Kopi Arabika di Kabupaten Tapanuli Utara. Jurnal Agroekonomika dan Bisnis, 15(1), 45–56.
- Pindyck, R.S., & Rubinfeld, D.L. (2018). *Microeconomics*. Boston: Pearson Education.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2022). Outlook Komoditas Perkebunan Kopi. Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian

- Rosiana, E. (2022). Dinamika Pola Pemasaran Kopi pada Wilayah Sentra Produksi Utama di Indonesia. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Agribisnis*, 5(1), 1–10.
- Sari, R., & Nugroho, A. (2020). *Margin pemasaran dan efisiensi rantai pasok komoditas perkebunan*. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 25(1), 55–66.
- Simorangkir, P., & Rosiana, E. (2022). Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta di Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat. *Jurnal Agribisnis Indonesia (JAI)*, 10(3), 167–178.
- Soekartawi. (2016). *Agribisnis: Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudiyono, A. (2019). *Ekonomi Pertanian: Dasar-dasar dan Aplikasi*. UMM Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Widodo, S., & Siregar, H. (2019). *Analisis farmer's share dan struktur pasar komoditas pertanian*. *Jurnal Agro Ekonomi*, 37(2), 102–115.