

ABSTRACT

Arofa Handayani (2024). The Effect of Company Financial Performance on Corporate Social Responsibility in Cement Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019-2023. Supervised by Anis Feblin, S.E., M.Si as the first advisor, and Eka Meiliya Dona, S.E., M.Si., Ak., CA as the second advisor.

This study aims to examine the effect of company financial performance on Corporate Social Responsibility (CSR) in cement companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019 to 2023. The research uses a quantitative method with secondary data obtained from the companies' annual reports. The population in this study consists of 6 companies, and documentation is used for data collection. The analysis method used is multiple linear regression, with SPSS 21 as the analytical tool.

The results of the simultaneous analysis show that the F-value is greater than the F-table value ($4,572 > 2,60$), indicating that profitability, leverage, liquidity, and firm size simultaneously affect CSR. The partial test results show that the t-value for profitability is greater than the t-table value ($2,063 > 2,059$), meaning that profitability significantly affect CSR. The t-value for leverage is smaller than the t-table value ($0,927 < 2,059$), meaning that leverage does not significantly affects CSR. The t-value for liquidity is greater than the t-table value ($-0,622 > -2,059$), meaning that liquidity does not significantly affect CSR. The partial test results show that the t-value for firm size is greater than the t-table value ($2,815 > 2,059$), meaning that firm size significantly affect CSR. The coefficient of determination (Adjusted R Square) is 0.33, indicating that company financial performance contributes 33% to CSR, while the remaining 67% is influenced by other variables, board of commissioners' size, and others.

Keywords: Profitability, Leverage, Liquidity, firm size, Corporate Social Responsibility

ABSTRAK

Arofa Handayani (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Semen yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2023. Dibimbing oleh Ibu Anis Feblin, S.E., M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Eka Meiliya Dona, S.E., M.Si., Ak., CA selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Semen yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2023. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari *annual report* perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah 6 perusahaan, teknik pengambilan data yang digunakan adalah dokumentasi. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 21.

Hasil analisis secara simultan dengan menunjukkan bahwa Fhitung lebih besar dari Ftabel $4,572 > 2,60$ artinya Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR). Secara parsial thitung variabel Profitabilitas lebih besar dari ttabel $2,063 > 2,059$ artinya Profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap CSR, Secara parsial thitung variabel *Leverage* lebih kecil dari ttabel $0,927 < 2,059$ artinya *Leverage* secara parsial tidak berpengaruh terhadap CSR, Secara parsial thitung variabel Likuiditas lebih besar dari -ttabel $-0,622 > -2,059$ artinya Likuiditas secara parsial tidak berpengaruh terhadap CSR, Secara parsial thitung variabel Ukuran Perusahaan lebih besar dari ttabel $2,815 > 2,059$ artinya Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap CSR, Nilai koefisien determinasi (Adjust R Square) sebesar 0,33 artinya sumbangan Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebesar 33% sedangkan sisanya 67% ditentukan variabel lain seperti ukuran dewan komisaris dan lain sebagainya.

Kata kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*.