

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK DAVIENA SKINCARE PADA MAHASISWI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BATURAJA**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)**



Oleh:

**MELATI DWI PUTRI
NPM: 2111083**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BATURAJA
2024**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DAVIENA SKINCARE PADA
MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
BATURAJA**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Melati Dwi Putri
NPM : 2111083
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyetujui,

Pembimbing Pertama,



Hasiatul Aini, S.E., M.Si

NIDN: 0203097501

Pembimbing kedua,



Dahlia, S.E., M.Si

NIDN:0210108503



UNIVERSITAS BATURAJA

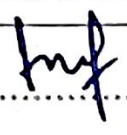
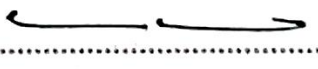
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi Institusi BAN-PT No.284/SK/BAN-PT/Ak.Pp/PT/IV/2023
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telpun (0735) 326122 Fak (0735) 321822
Baturaja – 32113 OKU Sumatera Selatan
Website : www.unbara.ac.id Email : Info@unbara.ac.id

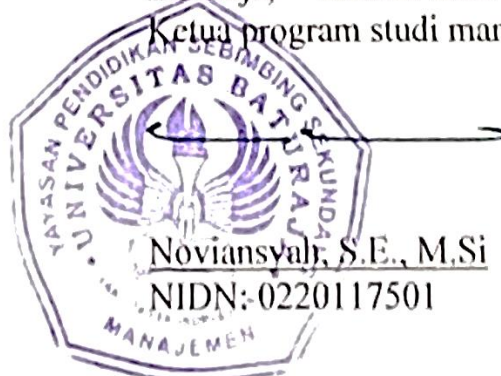
PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI) SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Melati Dwi Putri
NPM : 2111083
Tanggal Seminar : 30 Desember 2024
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Proposal : Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Davicna Skincare pada
Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Baturaja.

Telah Direvisi, Disetujui oleh Tim Penguji Skripsi dan diperkenankan untuk
Dijilid dan Diperbanyak.

No	NAMA	JABATAN PENGUJI	TANDA TANGAN
1.	<u>Hasiatul Aini, S.E., M.Si</u> NIDN: 0203097501	Ketua	1. 
2.	<u>Dahlia, S.E., M.Si</u> NIDN:0210108503	Sekretaris	2. 
3.	<u>Noviansyah, S.E., M.Si</u> NIDN: 0220117501	Anggota I	3. 
4.	<u>Dyah Ayu Putriani, S.Pd., M.Si</u> NIDN: 0215099002	Anggota II	4. 

Baturaja, Januari 2025
Ketua program studi manajemen





UNIVERSITAS BATURAJA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi Institusi BAN-PT No.284/SK/BAN-PT/Ak.Pp/PT/IV/2023
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telpn (0735) 326122 Fak (0735) 321822
Baturaja – 32113 OKU Sumatera Selatan
Website : www.unbara.ac.id Email : Info@unbara.ac.id

PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan
Di Depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja
(30 Desember 2024)

Ketua : Hasiatul Aini, S.E., M.Si
NIDN: 0203097501

(.....)

Sekretaris : Dahlia, S.E., M.Si
NIDN: 0210108503

(.....)

Anggota I : Noviansyah, S.E., M.Si
NIDN: 0220117501

(.....)

Anggota II : Dyah Ayu Putriani, S.Pd., M.Si
NIDN: 0215099002

(.....)

Mengetahui,

Dekan

Ketua,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Program Studi Manajemen,



Dr.E. Mardiah Kenamon, S.E., M.Si
NIDN: 0228087501



Noviansyah, S.E., M.Si
NIDN: 0220117501

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK DAVIENA SKINCARE PADA MAHASISWI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BATURAJA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Melati Dwi Putri
NPM : 2111083
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyetujui,

Pembimbing Pertama,



Hasiatul Aini, S.E., M.Si
NIDN: 0203097501

Pembimbing Kedua,



Dahlia, S.E., M.Si
NIDN:0210108503

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. E. Mardiah Kenamon, S.E., M.Si
NIDN: 0228087501

Ketua
Program Studi Manajemen,



Noviansyah, S.E., M.Si
NIDN: 0220117501

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	Error! Bookmark not defined.
PERSEMBAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Bagi Peneliti	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Bagi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
1.4.3 Bagi Universitas	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Social Media Marketing.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Hubungan Antar Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Sebelumnya	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

3.2 Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Metode Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Analisis Kuantitatif	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Uji validitas dan reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.6 Transformasi Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Analisis Regresi Linier Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.8 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Uji t (Uji Parsial).....	Error! Bookmark not defined.
3.8.2 Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	Error! Bookmark not defined.
3.9 Batasan Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Sejarah Singkatnya Berdirinya Daviena Skincare	Error! Bookmark not defined.
4.2 Visi dan Misi	Error! Bookmark not defined.
4.3 Struktur Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Hasil Analisis	Error! Bookmark not defined.
5.1.1 Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.2 Uji Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.3 Transformasi Data.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	Error! Bookmark not defined.
5.1.5 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
5.1.6 Uji Determinasi	Error! Bookmark not defined.
5.1.7 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB VI.....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
6.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.

6.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	24
Tabel 3.1 Batasan Operasional Variabel.....	38
Tabel 5.1 Karakteristik Berdasarkan Tahun Angkatan	42
Tabel 5.2 Karakteristik Berdasarkan Jurusan	43
Tabel 5.2 Karakteristik Berdasarkan Scial Media Yang Digunakan	43
Tabel 5.3 Hasil Uji Validitas	43
Tabel 5.4 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 5.5 Regresi Linier Sederhana.....	45
Tabel 5.6 Hasil Pengujian Secara Parsial (t-test)	47
Tabel 5.7 Hasil Determinasi.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Daviena Skincare	40
Gambar 5.1 Uji Tingkat Keyakinan 95%.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Dokumentasi
- Lampiran 2 Kuesioner
- Lampiran 3 Tabel Distribusi R
- Lampiran 4 Tabel Distribusi T
- Lampiran 5 Data Ordinal
- Lampiran 6 Data Interval
- Lampiran 7 Output SPSS
- Lampiran 8 Kuesioner yang disebar
- Lampiran 9 SK Pembimbing
- Lampiran 10 Surat Riset
- Lampiran 11 Data Mahasiswi yang pernah membeli
- Lampiran 12 Kartu Pembimbing