

ABSTRACT

Tesha Caroline (2026). The Effect of Production Costs on Profitability at PT Unilever Indonesia Tbk from 2020 to 2024. Supervised by Mrs Hasiatul Aini, S.E., M.Si as supervisor I and Mrs Yulitiawati, S.E., M.Si as supervisor II.

This research aims to determine the effect of production costs on profitability at PT Unilever Indonesia Tbk from 2020 to 2024. The data used in this research is secondary data in the form of quarterly financial reports from 2020 to 2024, obtained from the company's annual reports and the Indonesia Stock Exchange. The research method used is a quantitative method with a simple linear regression analysis approach. Profitability in this study is measured using Return On Assets (ROA), while production costs consist of raw materials, direct labour costs, and factory overhead.

The results of this study indicate that, in part, production costs have a significant effect on the profitability of PT Unilever Indonesia Tbk. This is evidenced by a t-value of 18.554, which is greater than the t-table value of 2.160, thus accepting the alternative hypothesis. In addition, the coefficient of determination (R Square) value of 0.964 shows that variations in profitability can be explained by production costs, while the remaining 3.6% is influenced by other factors outside the research model, such as operational costs, marketing costs, and distribution costs.

Based on these research results, it can be concluded that efficient production cost management plays an important role in increasing company profitability. Therefore, PT Unilever Indonesia Tbk is expected to continue optimising production cost control in order to maintain and improve the company's financial performance.

Keywords: *Production Costs, Profitability, Return On Assets.*

ABSTRAK

Tesha Caroline (2026). Pengaruh Biaya Produksi terhadap Profitabilitas pada Perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk tahun 2020-2024. Dibimbing oleh Ibu Hasiatul Aini, S.E., M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Yulitiawati, S.E., M.Si. Selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Biaya Produksi terhadap Profitabilitas pada Perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk tahun 2020-2024. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan triwulan 1 sampai 3 tahun 2020-2024 yang diperoleh dari laporan tahun perusahaan dan Bursa Efek Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan analisis regresi linear sederhana. Profitabilitas dalam penelitian ini diukur menggunakan Return On Assets (ROA), sedangkan biaya produksi terdiri dari bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan overhead pabrik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara persial biaya produksi berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas PT Unilever Indonesia Tbk. Hal ini dibuktikan dengan nilai t-hitung sebesar 18,554 yang lebih besar dari t-tabel sebesar 2,160, sehingga hipotesis alternatif diterima. Selain itu, nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,964 menunjukkan bahwa variasi profitabilitas dapat dijelaskan oleh biaya produksi, sedangkan sisanya sebesar 3,6% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model penelitian, seperti biaya operasional, biaya pemasaran dan biaya distribusi.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa pengelolaan biaya produksi yang efisien memiliki peran penting dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan. Oleh karena itu, PT Unilever Indonesia Tbk diharapkan dapat terus mengoptimalkan pengendalian biaya produksi guna mempertahankan dan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

Kata kunci : Biaya Produksi, Profitabilitas, Return On Assets.