

ABSTRACT

Refki Renaldi (2026). The Effect of Leverage and Capital Structure on Profit Management in Food and Beverage Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange from 2020 to 2024. The thesis was supervised by Mrs. Yulitiawati, S.E., M.Si as the first supervisor and Mrs. Gitta Destalya Adrian Nova, S.E., M.Si as the second supervisor.

This study aims to determine the effect of leverage and capital structure on profit management in food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2020 to 2024.

This study uses a quantitative method with secondary data obtained from company annual reports. The population in this study consists of 23 companies, and the data collection technique used is documentation. The sample in this study consists of 16 companies, and the sampling technique used is purposive sampling. The analysis method used in this study was multiple linear regression with the help of the SPSS 26 program. The simultaneous analysis results showed that F_{count} was greater than F_{table} $6.152 > 3.12$, meaning that Leverage and Capital Structure simultaneously affected Profit Management. Partially, the t-count of the Leverage variable is greater than the t-table $2.020 > 1.991$, meaning that Leverage partially has a negative effect on Profit Management. Partially, the t-count of the Capital Structure variable is greater than the t-table $-1.419 > -1.991$, meaning that Capital Structure partially has no effect on Profit Management. The coefficient of determination (R^2) value is 0,636 meaning that the contribution of leverage and capital structure to profit management is 63.6%, while the remaining 36.4% is determined by other variables such as profitability, liquidity, financial distress, and so on.

Keywords: Leverage, Capital Structure, Earnings Management

ABSTRAK

Refki Renaldi (2026). Pengaruh *Leverage* dan Struktur Modal terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024. Dibimbing oleh Ibu Yulitiawati, S.E., M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Gitta Destalya Adrian Nova, S.E., M.Si. Selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Leverage* dan Struktur Modal terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari *annual report* perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah 23 perusahaan, teknik pengambilan data yang digunakan adalah dokumentasi. Sampel dalam penelitian ini adalah 16 perusahaan, teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 26. Hasil analisis secara simultan dengan menunjukan bahwa F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} $6,152 > 3,12$ artinya *Leverage* dan Struktur Modal secara simultan berpengaruh terhadap Manajemen Laba. Secara parsial t_{hitung} variable *Leverage* lebih besar dari t_{tabel} $2,020 > 1,991$ artinya *Leverage* secara parsial berpengaruh negative terhadap Manajemen Laba, Secara parsial t_{hitung} variabel Struktur Modal lebih besar dari t_{tabel} $-1,419 > -1,991$ artinya Struktur Modal secara parsial tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,636 artinya sumbangan *leverage* dan Struktur Modal terhadap Manajemen Laba sebesar 63,6% sedangkan sisanya 36,4% ditentukan variabel lain seperti *Profitabilitas, Likuiditas, dan financial distress* dan lain sebagainya.

Kata kunci: *Leverage*, Struktur Modal, Manajemen Laba