

ABSTRACT

Cindy Hedi Wardana (2026). The Effect of Enterprise Resource Planning Implementation and Company Size on Financial Performance in Food and Beverage Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2020-2024. Supervised by Mrs. Yulitiawati, S.E., M.Si as the first supervisor and Mrs. Gitta Destalya Adrian Nova, S.E., M.Si as the second supervisor.

This study aims to determine the effect of Enterprise Resource Planning implementation and company size on the financial performance of food and beverage manufacturing companies listed on the IDX for the period 2020-2024. This study uses a quantitative method with secondary data obtained from company annual reports. The population in this study consists of 23 companies, and the data collection technique used is documentation. The sample in this study consists of 6 companies, and the sampling technique used is purposive sampling. The analysis method used in this study is multiple linear regression with the help of the SPSS 26 program. The results of the simultaneous analysis show that F_{count} is greater than F_{table} $7.157 > 3.369$, meaning that Enterprise Resource Planning and Company Size simultaneously have a significant effect on Financial Performance. Partially, the t-value of the Enterprise Resource Planning variable is greater than the t-table value of $-1.057 > -2.055$, and the significance value $(0.300) > \text{the significance level } (\alpha) \text{ of } 0.05$, meaning that Enterprise Resource Planning does not have a significant partial effect on Financial Performance. Partially, the t-value of the Company Size variable is smaller than the t-table value $1.229 < 2.055$ and the significance value $(0.230) > \text{the significance level } (\alpha) \text{ of } 0.05$, meaning that Company Size does not have a significant partial effect on Financial Performance. The coefficient of determination (Adjusted R^2) value of 0.397 means that the contribution/influence of Enterprise Resource Planning and Company Size on Financial Performance is 39.7%, while the remaining 60.3% is determined by other variables such as capital structure and leverage.

Keywords: *Enterprise Resource Planning, Company Size, Financial Performance*

ABSTRAK

Cindy Hedi Wardana (2026). Pengaruh Penerapan *Enterprise Resource Planning* dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI periode 2020-2024. Dibimbing oleh Ibu Yulitiawati, S.E., M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Gitta Destalya Adrian Nova, S.E., M.Si. Selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penerapan *Enterprise Resource Planning* dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI periode 2020-2024. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari *annual report* perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah 23 perusahaan, teknik pengambilan data yang digunakan adalah dokumentasi. Sampel dalam penelitian ini adalah 6 perusahaan, teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 26. Hasil analisis secara simultan dengan menunjukkan bahwa F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} $7,157 > 3,369$ artinya *Enterprise Resource Planning* dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan. Secara parsial t_{hitung} variabel *Enterprise Resource Planning* lebih besar dari t_{tabel} $-1,057 > -2,055$ dan nilai signifikansi $(0,300) >$ taraf signifikansi (α) sebesar 0,05 artinya *Enterprise Resource Planning* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan, Secara parsial t_{hitung} variabel Ukuran Perusahaan lebih kecil dari t_{tabel} $1,229 < 2,055$ dan nilai signifikansi $(0,230) >$ taraf signifikansi (α) sebesar 0,05 artinya Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan. Nilai koefisien determinasi (*Adjusted R²*) sebesar 0,397 artinya besarnya kontribusi/sumbangan pengaruh *Enterprise Resource Planning* dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan sebesar 39,7% sedangkan sisanya 60,3% ditentukan oleh variabel lainnya seperti struktur modal dan *leverage*.

Kata Kunci: *Enterprise Resource Planning*, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan