

ABSTRAK

Tata Kelola Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Desa (Studi Kasus di Desa Batu Raden Kecamatan Lubuk Raja Kabupaten Ogan Komering Ulu)

**Oleh:
Intan Meisylianisa
2152047**

Pasar tradisional merupakan salah satu sektor ekonomi yang memiliki peran strategis dalam pembangunan desa. Di tengah maraknya pasar modern, keberadaan pasar tradisional masih memiliki daya tarik dan potensi yang besar terutama dalam mendukung perekonomian masyarakat desa. Penataan dan pengelompokan pedagang belum tertata dengan rapi menjadi salah satu hal yang menjadikan pasar tradisional saat ini kurang diminati oleh masyarakat atau pembeli. Keberadaan pasar yang dikelola secara efektif dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat, membuka lapangan kerja, dan memperkuat kemandirian desa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tata kelola pasar tradisional desa batu raden dalam meningkatkan pendapatan asli desa. Penelitian dilaksanakan pada 23 Juni sampai 5 Juli 2025 dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tata kelola pasar yang diterapkan meliputi perencanaan yang terstruktur, pengorganisasian yang jelas melalui penunjukan pengelola pasar, pelaksanaan retribusi yang rutin, dan pengawasan yang cukup terstruktur. Meskipun demikian masih terdapat kendala pada aspek fasilitas, kebersihan lingkungan pasar, serta keterlibatan pedagang dalam proses pengambilan keputusan yang belum optimal. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa tata kelola pasar tradisional yang baik mampu meningkatkan pendapatan asli desa secara signifikan. Oleh karena itu, diperlukan perbaikan pada sarana prasarana, pengelolaan retribusi yang transparan, serta partisipasi masyarakat dalam proses pengelolaan. Penelitian ini diharapkan menjadi referensi bagi pemerintah desa dan pihak terkait dalam merumuskan kebijakan pengelolaan pasar tradisional yang lebih efektif dan berkelanjutan.

Kata kunci: Tata Kelola, Pasar Tradisional, Pendapatan Asli Desa

ABSTRACT

The Role of Village Government In Empowering Tradisional Markets To Increase Village Original Income (Case Study in Batu Raden Village, Lubuk Raja District, Ogan Komering Ulu Regency)

**Intan Meisylianisa
2152047**

Tradisional markets are one of economic sectors that have a strategic role in village development. In the midst of the rise of modern markets, the existence of tradisional markets still has great appeal and potensial, especially in supporting the economy village communities. This study aims to analyzes the governance of the traditional market in Batu Raden Village in increasing the village's original income. The study was conducted on June 23 to 5 July 2025 with a qualitative approach. Data collection techniques through interviews, observation, and documentation. The result of the study indicate that the market governance implemented includes structured planning, clear organization through the appointment of market managers, routine implementation of levies, and fairly structured supervision. However, there are still obstacles in the aspects of facilities, cleanliness of the market environment, and the involment of traders in the dicision-making process that is not optimal. The conclusion of this study is that good traditional market governance can significantly increase village original income. Therefore, improvements are needed in infrastructure, transparent management of levies, and community participation in the management process. This study is expected to be a reference for village governments and related parties in formulating more effective and sustainable traditional market management policies.

Keyword: Governance, Traditional markets, Village Original Income.